

Inhalt

1 Allgemeines	3
1.1 Dauer & Aufbau	3
1.2 Bewerbung	3
1.3 Voranmeldung zum Studium	5
2 Deutschsprachige Master	7
2.1 Export- und Internationalisierungsmanagement	7
2.2 Finanzwirtschaft & Rechnungswesen	10
2.3 Management	16
2.4 Sozioökonomie	19
2.5 Steuern & Rechnungslegung	24
2.6 Wirtschaftspädagogik	27
2.7 Wirtschaftsrecht	33
3 Englischsprachige Master	36
3.1 Information Systems	36
3.2 International Management/CEMS	40
3.3 Marketing	44
3.4 Quantitative Finance	48
3.5 Socio-Ecological Economics and Policy	52
3.6 Strategy, Innovation, and Management Control	55
3.7 Supply Chain Management	59
3.8 Economics	62

Liebe Kollegin! Lieber Kollege!

Nach erfolgreicher Absolvierung deines Bachelorstudiums gibt es die Möglichkeit, ein Masterstudium anzuschließen.

Mit dieser Broschüre werden dir nicht nur die allgemeinen Bestimmungen näher gebracht, wie du dich zu einem Masterprogramm an der WU anmeldest. Es wird auch jeder einzelne Master genau durchleuchtet, damit dir auch keine wichtige Information entgeht.

Sollte diese Broschüre all deine Fragen nicht beantworten können, kannst du jederzeit in unser Beratungszentrum ins Gebäude SC kommen und dich informieren lassen. Unsere Beraterinnen und Berater sind Montag bis Freitag für dich im Einsatz! Die genauen Öffnungszeiten, sowie weiterführende Infos findest du unter www.oeh-wu.at.

Zusätzlich veranstalten wir gemeinsam mit der WU einen eigenen Master Day. Dort wird vom jeweiligen Programmdirektor jeder einzelne Master vorgestellt. Hier gibt es im Anschluss an die Präsentation auch die Möglichkeit, gezielt Fragen zu stellen um auch alle wichtigen Infos zu bekommen.

Wir hoffen dir mit dieser Broschüre weitergeholfen zu haben und wünschen dir viel Erfolg für deinen weiteren Bildungsweg an der WU.



Lea Pressl
Aktionsgemeinschaft WU
Vorsitzender ÖH WU

Deine Lea

1 | Allgemeines

1.1 | Dauer & Aufbau

Ein Masterstudium baut auf einem Bachelorstudium auf, die Zulassung zu einem Masterstudium setzt somit die Absolvierung eines facheinschlägigen Bachelorstudiums bzw. Diplomstudiums voraus. Der Abschluss eines Masterstudiums berechtigt wiederum zur Aufnahme eines facheinschlägigen Doktorats- bzw. PhD-Studiums. Die Masterstudien der WU dauern in der Regel vier Semester und umfassen 120 ECTS-Credits.

Alle Masterprogramme starten immer nur im Wintersemester! Ausgenommen ist der Master Wirtschaftsrecht, welcher auch im Sommersemester beginnt. .



Philipp Schöllner

1.2 | Bewerbung

Österreichische Vorbildung:

Falls du dein Studium an der WU oder einer anderen anerkannten österreichischen postsekundären Bildungseinrichtung abgeschlossen hast, musst du dich nur mittels des Online-Bewerbungstools auf der WU Website bewerben.

Benötigte Dokumente (als PDF):

1. bei bereits abgeschlossenem Studium: Verleihungsbescheid des abgeschlossenen Bachelorstudiums oder eines gleichwertigen Studiums
2. Abschlusszeugnis des Bachelorstudiums oder Diplomprüfungszeugnis
3. Nachweis aller im Rahmen dieses Studiums abgelegten Prüfungen mit jeweils ausgewiesenen Semesterstunden bzw. ECTS-Credits
4. Diploma Supplement (wenn vorhanden)
5. Offizieller Studienplan (von WU Studenten nicht erforderlich)
6. bei noch nicht abgeschlossenem Studium: offizielle Bestätigung deiner Universität, in der alle Lehrveranstaltungen angeführt sind, die du für den erfolgreichen Abschluss des Studiums noch absolvieren musst (inkl. ECTS-Credits/SSSt). Die Bestätigung muss von einer autorisierten Person deiner Universität (zB Studiengangsleiter, Studienabteilung etc.) ausgestellt, unterschrieben und abgestempelt werden. Wenn du dein Studium auf der WU abschließen wirst, ist diese Bestätigung nicht erforderlich

7. Reisepass (nur die Seite mit den persönlichen Daten)
8. Bei Namensänderung nach erfolgreichem Studienabschluss: den dafür vorgesehenen Bescheid/Urkunde (z.B. Heiratsurkunde, Namensänderungsbescheid)



Konstantin Steiner

Die Bewerbung zum Masterstudium ist bereits vor dem Abschluss des Bachelorstudiums möglich, sofern du zum Zeitpunkt der Bewerbung bereits mindestens 150 ECTS-Credits erworben hast und dich im letzten Studiensemester befindest.

Für die Zulassung zum Studium müssen alle BewerberInnen folgende Originaldokumente in der Evidenz der Studienabteilung vorlegen.

Benötigte Originaldokumente:

1. Verleihungsbescheid des überprüften Bachelorstudiums oder eines gleichwertigen Studiums
2. Nachweis aller im Rahmen des Studiums abgelegten Prüfungen mit jeweils ausgewiesenen Semesterstunden bzw. ECTS-Credits
3. Bei Namensänderung: den dafür vorgesehenen Bescheid/Urkunde (z.B. Heiratsurkunde, Namensänderungsbescheid)
4. Gültiges Reisedokument oder Staatsbürgerschaftsnachweis in Verbindung mit einem amtlichen Lichtbildausweis

Besonderheiten bei internationaler Vorbildung:

Dokumente aus dem Ausland müssen, um in Österreich anerkannt zu werden, gemäß den geltenden Richtlinien beglaubigt sein. Diese Richtlinien sind in jedem Land unterschiedlich.

Wurde ein Originaldokument nicht in deutscher oder englischer Sprache ausgestellt, so muss zusätzlich eine deutsche oder englische Übersetzung vorgelegt werden. Auch für Übersetzungen sind bestimmte Richtlinien einzuhalten.

Nähere Informationen unter www.wu.ac.at/prospective/admission/international

Informationen für den Nachweis von ausreichenden Deutschkenntnissen findest du unter dem untenstehenden Link:

www.wu.ac.at/prospective/admission/international/language

Bei spezifischen Fragen oder Problemen kannst du dich gerne im Referat für ausländische Studierende beraten lassen. Sie sind unter

foreignstudents@oeh-wu.at oder direkt in der ÖH WU im SC Gebäude für dich erreichbar!

1.3 | Voranmeldung zum Studium

Achtung: Zu deutschsprachigen Masterstudien an der WU musst du dich voranmelden, um im nächsten Wintersemester dein Studium zu beginnen. Diese Voranmeldung wird online über die WU-Website vorgenommen! Nicht vergessen! Die Bewerbungsfristen für das kommende Wintersemester siehst du auf der Website der WU.

Die Anmeldung zum Masterstudium für das WS erfolgt einmal jährlich im Frühjahr über das Onlinetool (Ausnahme: Bei WIRE kann man sich auch im SS anmelden)

Rolling Admission bei englischsprachigen Masterprogrammen
Seit dem Studienjahr 2011/12 erfolgt das Bewerbungs und Auswahlverfahren für alle englischsprachigen Masterstudien auf rollierender Basis, als so genannte Rolling Admission. Das bedeutet, dass Bewerbungen nicht mehr ausschließlich innerhalb fix definierter Bewerbungsfristen möglich sind, sondern laufend über mehrere Monate hinweg. Der Vorteil liegt darin, dass du dich sehr früh bewerben und somit auch einen Studienplatz an der WU sichern kannst.

Die Bewerbung erfolgt über ein Online-Bewerbungstool. Studierende, die sich für mehrere englischsprachige Masterstudien interessieren, müssen alle für sie in Frage kommenden Programme ihren Präferenzen entsprechend reihen.

Für den Bewerbungs- und Auswahlprozess sind drei so genannte Priority Deadlines vorgesehen. Zu den Priority Deadlines werden alle bis dahin eingelangten Bewerbungen bearbeitet und seitens der Programmdirektoren erfolgt die Auswahl von Studierenden.

Folgende Punkte sind zu beachten:

Beachte, dass nicht jede Bewerbung die gleichen Dokumente voraussetzt – nur vollständige Bewerbungen werden weiterverarbeitet.

Sind alle Plätze eines Programms vergeben, wird die Online-Bewerbung für das betreffende Programm geschlossen. D.h. es kann vorkommen, dass nicht alle drei Priority Deadlines für alle Programme zur Verfügung stehen.

Priority Deadline III gilt nicht für das Masterstudium International Management / CEMS. Für dieses Programm stehen ausschließlich die



Hanna Kubik



Fabian Köppel

ersten zwei Priority Deadlines zur Verfügung. Auch hier wird bei vorzeitiger Vergabe aller Plätze das Bewerbungstool bereits früher geschlossen.



Valeria Ledermaier

Nach jeder Priority Deadline erfolgt eine Bearbeitungs- und Auswahlphase. Sobald diese abgeschlossen ist, werden die BewerberInnen über das Ergebnis informiert. Ausgewählte Studierende erhalten ein Studienplatzangebot. Da an der WU die Zulassung nur zu einem englischsprachigen Masterstudium möglich ist, erhalten Studierende, die sich für mehrere Programme beworben haben und ausgewählt wurden, jeweils nur das Studienplatzangebot des von ihnen am höchsten priorisierten Programms übermittelt.

Die Priority Deadlines für den Bewerbungsprozess findest du unter www.wu.ac.at/studium/bewerbung-und-zulassung/



Helena Hierzer

Studienplatzbestätigung bei englischsprachigen Masterprogrammen
Seit Herbst 2012 müssen alle Studierende, die eine Zusage für einen Platz in einem englischsprachigen Masterprogramm erhalten haben, während des Bewerbungs- und Zulassungsprozesses eine Kautionshöhe von 200 € bezahlen.

Wenn du den Platz in dem Programm also annehmen möchtest, musst du innerhalb von 10 Tagen deine Zusage, sowie die Bestätigung über die Bezahlung der 200 € per Mail senden.

Wenn deine Inskription abgeschlossen ist, bekommst du die 200 € zurück. Solltest du allerdings zuerst zusagen, dann aber deine Inskription nicht abschließen, bekommst du das Geld nicht zurück.

Derzeit werden 16 Masterprogramme an der WU angeboten, wovon 9 in englischer Sprache und 7 in deutscher Sprache abgehalten werden. Darüber hinaus soll in den kommenden Studienjahren das Angebot an Masterstudien schrittweise erweitert werden.

2 | Deutschsprachige Master

2.1 | Export- und Internationalisierungsmanagement



Manuel Troindl

Beschreibung

Das Masterstudium „Export- und Internationalisierungsmanagement“ (ExInt) bietet eine Vorbereitung für die Rolle als Entscheidungsträgerin bzw. Entscheidungsträger in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) im Zusammenhang mit Internationalisierungsprozessen.

„Internationalisierung“ umfasst den Weg von Unternehmen auf internationale Märkte, was vom ersten Schritt in die Exporttätigkeit bis zur Vornahme ausländischer Direktinvestitionen geht. Im Fokus stehen KMU, für die der Weg in die Internationalisierung Neuland ist, die also für die damit verbundenen Entscheidungen noch keine Routinen ausgebildet haben.

Bewerbung & Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines dem Bachelorstudium gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.

Seit dem WS 2019/20 werden die Bachelorstudien „Business and Economics“ sowie Wirtschafts- und Sozialwissenschaften mit den Schwerpunkten „Betriebswirtschaft“ und „Internationale Betriebswirtschaft“ der WU Wien als fachlich infrage kommende Studien definiert.

Folgende Kriterien müssen erfüllt sein, damit ein Studium als fachlich in Frage kommend gilt:

- Das Studium umfasst mindestens 180 ECTS-Anrechnungspunkte. 180 ECTS-Anrechnungspunkte entsprechen einem 3-jährigen Studium.
- Im Rahmen des Studiums wurden Prüfungen in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft im Umfang von 70 ECTS-Anrechnungspunkten abgelegt

Die Entscheidung, ob ein fachlich in Frage kommendes Studium vorliegt, erfolgt im Rahmen einer inhaltlichen Prüfung des Studiums.



Julia Mühl

Als Studierender der WU kannst du die erforderlichen ECTS-Credits im Bereich International Management/International Business und/oder Entrepreneurship und/oder KMU-Management mit den SBWLs KMU-Management, Entrepreneurship und Innovation, International Business, Unternehmensführung und Controlling, Internationales Marketing Management, International Accounting & Controlling erreichen.

Qualifikationsprofil & Berufsfelder

Inhaltlich konzentriert sich das Masterstudium auf folgende Schwerpunktbereiche:

- Unternehmensentwicklung und Internationalisierungsmanagement
- Corporate Entrepreneurship
- Netzwerk- und Kooperationsmanagement
- Internationales Marketing
- Internationales Finanz- und Risikomanagement

Kurse zur Perfektionierung der Englischen Sprachkompetenz und Wahlfächer runden diese Schwerpunkte ab.

Zielgruppe

Das Masterprogramm richtet sich insbesondere an Studierende,

- die sich im Rahmen ihres wirtschaftswissenschaftlichen Vorstudiums mit Klein- und Mittelunternehmen oder mit
- Internationalisierung und internationaler Geschäftstätigkeit beschäftigt haben die sich für Veränderungsprozesse im Kontext dynamischer Umwelten interessieren
- die als Unternehmerinnen bzw. Unternehmer und Entscheidungsträgerinnen bzw. Entscheidungsträger gestalterische Verantwortung bei Internationalisierungsprozessen übernehmen wollen.



Elias Germann

Das Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement kann ausschließlich im Wintersemester begonnen werden. Die Frist für die jeweilige Bewerbung kannst du im Internet nachsehen, bewirb dich aber so früh wie möglich. Du kannst dich auch schon vor Abschluss des Bachelorstudiums bewerben, wenn du dich im letzten Studiensemester befindest.

Masterstudium Export- und Internationalisierungsmanagement 2017 - Kennzahl J 066 958		120 ECTS									
Akademischer Grad: Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU) Mindeststudiedauer: 4 Semester											
↓		↑									
Die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen "Außenhandelsmanagement" und "KMU-Management" ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienplans.											
Strategisches Management von KMU		Internationalisierungsmanagement		Englische Wirtschaftssprache		Wissenschaftliches Arbeiten		Forschung und Praxis			
Unternehmensentwicklung im internationalen Kontext (PI)	5 ECTS 2 SSt	KMU-Management (PI)	3 SSt	Außenhandelsmanagement (PI)	7,5 ECTS 3 SSt	Internationales Marketing (PI)	5 ECTS 2 SSt	English Business Presentations (PI)	5 ECTS 2 SSt	Theorie-/Praxisdialog (AG)	5 ECTS 2 SSt
Corporate Entrepreneurship und Unternehmensanalyse (PI)	7,5 ECTS 3 SSt	Kooperationsmanagement und Netzwerkanalyse (PI)	5 ECTS 2 SSt	Modelle der Internationalisierung (PI)	5 ECTS 2 SSt	Internationales Risiko- und Finanzmanagement (PI)	7,5 ECTS 3 SSt	Literatureseminar: Forschungsdesigns (FS)	5 ECTS 2 SSt	Coaching Master Thesis (AG)	5 ECTS 2 SSt
Internationalisierung: Business Planning (PI)	5 ECTS 2 SSt	Internationale Marktforschung und quantitative Methoden (FS)	5 ECTS 2 SSt	1 LV (PI) zur Wahl: - Rechtliche Aspekte internationaler Geschäftstätigkeit - Rechnungswesen und Berichterstattung bei internationaler Geschäftstätigkeit - Neue Wirtschaftsgeographie - Außenwirtschaftstheorie und -politik - Family Business - Management Skills - Management Course Abroad (LVP)	5 ECTS 2 SSt	International Corporate Finance (PI)	5 ECTS 2 SSt	International Business and Communication Issues (PI)	5 ECTS 2 SSt		
30 ECTS / 12 SSt		40 ECTS / 14 SSt		15 ECTS / 6 SSt		5 ECTS / 2 SSt		10 ECTS / 4 SSt		100 ECTS	
Masterarbeit											
20 ECTS											

WU - WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN
WU - WIRTSCHAFTS UNIVERSITÄT WIEN

2.2 | Finanzwirtschaft & Rechnungswesen

Department of Finance, Accounting and Statistics | Mag. Georg Mikula |
Gebäude D4, 4. OG | (01) 31 336 – 5138 | fire@wu.ac.at | [www.wu.ac.at/
studium/master/finanzwirtschaft-und-rechnungswesen/ueberblick/](http://www.wu.ac.at/studium/master/finanzwirtschaft-und-rechnungswesen/ueberblick/)

Beschreibung

Als führende österreichische Universität bietet die Wirtschaftsuniversität Wien ein Programm an, welches den Student*innen eine umfassende Spezialisierung im Bereich Finanzwirtschaft und Rechnungswesen ermöglicht. Im Rahmen des Studiums werden Student*innen ausgebildet, die auf nationale und internationale Karrieren in diesem spezifischen Bereich optimal vorbereitet werden. In einem modernen Arbeitsumfeld werden zentrale theoretische Konzepte vermittelt, um aktuelle sowie kurz- und langfristige wirtschaftliche Entwicklungen verstehen und diskutieren zu können.

Zielgruppe sind alle Student*innen, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Abschluss eines einschlägigen Bachelorstudiums oder eines anderen gleichwertigen Studiums,
- schwerpunktmäßige Spezialisierung im Bereich Finance und Accounting,
- großes Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten und praktische Neugierde.

Eine international renommierte und hoch motivierte Faculty vermittelt den Student*innen in einem stimulierenden und modernen Arbeitsumfeld eine Vielfalt an praxisrelevantem und forschungsbezogenem Wissen.

Bewerbung & Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Finanzwirtschaft & Rechnungswesen ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines dem Bachelorstudium gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.

Folgende Kriterien müssen erfüllt sein, damit ein Studium als fachlich in Frage kommend gilt:

- Das Vorstudium umfasst mindestens 180 ECTS-Credits. 180 ECTS-Credits entsprechen einem 3-jährigen Studium.
- Im Rahmen des Studiums wurden Prüfungen in den Bereichen

Betriebswirtschaft / Volkswirtschaft im Umfang von 70 ECTS-Credits abgelegt.

- Von diesen 70 ECTS-Credits wurden 35 ECTS-Credits in Finanzwirtschaft / Rechnungswesen erworben.
- Außerdem wurden Prüfungen im Umfang von 7 ECTS-Credits im Bereich Mathematik / Statistik abgelegt.

Die Entscheidung, ob ein fachlich in Frage kommendes Studium vorliegt, erfolgt im Rahmen einer inhaltlichen Überprüfung des Studiums.

Als Studierender der WU kannst du die erforderlichen ECTS-Credits im Bereich Finanzwirtschaft/Rechnungswesen mit den SBWLs Finance, Rechnungslegung & Steuerlehre, International Accounting & Controlling und Unternehmensführung & Controlling erreichen. Weiters gelten aus Cross Functional Management folgende Kurse: International Financial Management I und II, International Accounting I und II (Wahlblock).



Daniel Heinz

Studienaufbau

Das Studium ist in vier Semester gegliedert und wird ausschließlich als Vollzeitstudium angeboten. Das Programm startet jedes Wintersemester, jeweils Anfang Oktober. Am Beginn des Masterstudiums steht das Fach „Orientierung: Finanzwirtschaft und Rechnungswesen“, das aus zwei Kursen besteht. Die positive Absolvierung dieser beiden Kurse ist Voraussetzung für die Teilnahme am weiteren Studienprogramm. Diese Kurse finden Mitte September statt und die Prüfungen sind üblicherweise in der ersten Oktoberwoche.

Das Masterprogramm Finanzwirtschaft & Rechnungswesen umfasst insgesamt 120 ECTS-Credits, davon entfallen 20 ECTS-Credits auf die Absolvierung der Masterarbeit. Vorlesungen und Seminare werden auf Deutsch (vereinzelt auch auf Englisch) abgehalten. An Absolvent*innen des Masterstudiums Finanzwirtschaft & Rechnungswesen wird der akademische Grad „Master of Science (WU)“, abgekürzt „MSc (WU)“, verliehen.

Studierenden stehen folgende Spezialisierungen zur Auswahl:

- Banking
- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
- Corporate Finance
- Insurance
- Investments
- Internationale Rechnungslegung
- Unternehmensrechnung und Controlling
- Unternehmensrechnung und Revision

- Wirtschaftsprüfung
- Advanced Topics in Accounting
- International Finance

Qualifikationsprofil & Berufsfelder

In diesem Masterstudium erwerben Studierende umfassende betriebswirtschaftliche Qualifikationen mit Spezialkenntnissen und -fähigkeiten im Bereich Finanzwirtschaft und Rechnungswesen. Eine renommierte Faculty vermittelt den Studierenden eine Vielfalt an akademischem, praktischem und forschungsbezogenem Wissen und bereitet sie so auf eine erfolgreiche nationale oder internationale Karriere vor.

Nach Abschluss des Masterstudiums sind AbsolventInnen in der Lage,

- aktuelle und relevante Problemstellungen in den Bereichen Finanzwirtschaft und Rechnungswesen in ihrer Bedeutung kritisch einzuschätzen und zu analysieren;
- Methoden der Finanzwirtschaft und des Rechnungswesens anzuwenden;
- durch fächerübergreifende Betrachtungsweisen den Anforderungen aus dem Zusammenwachsen von Aufgaben und Funktionen von Finanzwirtschaft und Rechnungswesen in der Unternehmenspraxis gerecht zu werden;
- finanzwirtschaftliche sowie rechnungswesenbezogene Daten und Berichte zu interpretieren und das Ergebnis als umfassend-kompetente Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner an Laien sowie Expertinnen und Experten zu kommunizieren;
- die Weiterentwicklung von fachlich relevanten Ansätzen und Methoden auch nach Ende des Studiums zu verfolgen und für die eigene praktische Tätigkeit zu nutzen;
- sich in Teams einzubringen und kooperativ sowie eigenständig praktikable Lösungen zu entwickeln;
- die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen im Sinne des lebenslangen Lernens kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Masterstudium Finanzwirtschaft und Rechnungswesen 2013 - Kennzahl J 066 962

Akademischer Grad: Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU)
Mindeststudiendauer: 4 Semester

120
ECTS

Orientierung Finanzwirtschaft und Rechnungswesen	
Orientierungskurs Finanzwirtschaft (PI) 3 ECTS	Internes Rechnungswesen (PI) 3 ECTS
1 SS	1 SS
6 ECTS / 2 SS	
↓ Die positive Abolvierung aller Pflichtkurse aus "Orientierung Finanzwirtschaft und Rechnungswesen" ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienplans.	
Grundlagen Finanzwirtschaft, Rechnungswesen und Steuern	
Grundlagen der Finanzwirtschaft (PI) 6 ECTS	Unternehmenssteuerrecht für F&R (PI) 5 ECTS
2 SS	2 SS
Externes Rechnungswesen (PI) 3 ECTS	Corporate Finance (PI) 5 ECTS
1 SS	2 SS
Rechnungswesen und Steuern (PI) 3 ECTS	Derivative Finanzinstrumente (PI) 5 ECTS
1 SS	2 SS
Asset Management (PI) 5 ECTS	Gesellschaftsrecht für F&R (PI) 5 ECTS
2 SS	2 SS
52 ECTS / 20 SS	

↓ Die positive Abolvierung von zumindest 8 LUs aus "Grundlagen Finanzwirtschaft, Rechnungswesen und Steuern" ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienplans.								
Spezialisierungsfächer (nach Wahl im Umfang von 30 ECTS / 12 SS)								
Accounting and Regulation of Financial Institutions (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	Advanced Topics in Accounting (2 Pts & 5 ECTS) 4 SS	Advanced Topics in Finance (2 Pts & 5 ECTS) 4 SS	Banking (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	Corporate Finance (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	Insurance (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	Projektseminar (FS) 6 ECTS	
4 SS	4 SS	4 SS	4 SS	4 SS	4 SS	4 SS	2 SS	
International Accounting (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	International Finance (2 Pts & 5 ECTS) 4 SS	Investments (2 Pts & 5 ECTS) 4 SS	Risk Management (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	Unternehmensrechnung und Controlling (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	Unternehmensrechnung und Revision (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	Wirtschaftsprüfung (2 Pts & 5 ECTS) 10 ECTS	Master's Thesis Seminar (FS) 6 ECTS	
4 SS	4 SS	4 SS	4 SS	4 SS	4 SS	4 SS	2 SS	
30 ECTS / 12 SS							12 ECTS / 4 SS	20 ECTS

Masterarbeit	
30 ECTS / 12 SS	
12 ECTS / 4 SS	
20 ECTS	

WU ist eine der größten und renommiertesten Wirtschaftsuniversitäten in Europa

1. Jahr		ECTS
	Orientierung — 6 ECTS	
Beginn		
Wintersemester	Internes Rechnungswesen	3
	Orientierungskurs Finanzwirtschaft	3
	Grundlagen — 52 ECTS	
Wintersemester, 1.Hälfte	Externes Rechnungswesen	3
	Rechnungswesen und Steuern	3
	Grundlagen Finanzwirtschaft	6
Wintersemester, 2. Hälfte	Asset Management (Englisch)	5
	Unternehmenssteuerrecht für F&R	5
Sommersemester, 1. Hälfte	Corporate Financet	
	Gesellschaftsrecht für F&R	5
	Derivative Finanzinstrumente	5
		5
Sommersemester, 2. Hälfte	Introduction to IFRS (Englisch)	5
	Wertorientierte Unternehmensrechnung	5
	Risk Management	5
2. Jahr	Spezialisierungsfächer — 30 ECTS (3 sind zu wählen)	
Wintersemester	Banking	je 10
	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	
	Corporate Finance	
	Insurance	
	Investments (Englisch)	
	Unternehmensrechnung und Controlling	
	Unternehmensrechnung und Revision	
	Advanced Topics in Accounting (Englisch)	
	International Finance (Englisch)	
	International Accounting (Englisch)	
	Vertiefung — 12 ECTS	

Sommersemester

Projektseminar	6
Master-Thesis Seminars	6

Sommersemester

Masterarbeit

20

Im Rahmen des Masterstudiums werden die Studenten auf die Übernahme von Spezial- und Führungsaufgaben in verschiedenen fach einschlägigen Aufgabenfeldern vorbereitet.

Dazu gehören:

- internes und externes Rechnungswesen
- Controlling
- Unternehmensfinanzierung
- Bank- und Versicherungswesen
- Asset Management
- Consulting
- Wirtschaftsprüfung
- Finanzanalyse
- Kreditmanagement
- Anlage- und Vermögensberatung
- bei Regulierungs- und Aufsichtsbehörden

Abgesehen davon qualifizieren sich Absolvent*innen für eine weiterführende wissenschaftliche Ausbildung/Tätigkeit (Doktorats-/PhD-Studium), z.B. als (zukünftige) wissenschaftliche Mitarbeiter*innen an Universitäten oder anderen Forschungsinstitutionen.

Das Masterstudium Finanzwirtschaft & Rechnungswesen kann ausschließlich im Wintersemester begonnen werden. Die Frist für die jeweilige Bewerbung kannst du im Internet nachsehen, bewirb dich aber so früh wie möglich. Du kannst dich auch schon vor Abschluss des Bachelorstudiums bewerben, wenn du dich im letzten Studiensemester befindest.

2.3 | Management

Department für Management | Mag. Silvia Mille | Gebäude D2, 1. und 2. OG | (01) 31 336 – 4405 | mastermanagement@wu.ac.at
www.wu.ac.at/studium/master/management/ueberblick/

Beschreibung

Das Masterprogramm Management zielt darauf ab, Absolvent*innen auf eine Rolle als Entscheider*innen in Organisationen vorzubereiten. Es wird nicht nur auf „Unternehmen“ oder „Betriebe“ als erwerbswirtschaftliche Einheiten fokussiert, sondern „Organisationen“ als soziale Systeme, die For- und Non-Profit-Ziele verfolgen können. Prägendes Kennzeichen aller dieser Organisationen ist ihre Komplexität und ihre Wechselwirkung mit dem gesellschaftlichen Umfeld. Um sie zu meistern, sind sowohl „Sozialkompetenz“ (nachhaltige Aktivierung von Individuen und Gruppen), „Fachkompetenz“ (betriebswirtschaftliches Know How, Wissen aus Nachbardisziplinen) und „Methodenkompetenz“ (Analyseverfahren, Entscheidungstechniken) erforderlich. Das Lernziel ist es, Kenntnisse und Fertigkeiten zu erwerben, die helfen, Managementverantwortung im Spannungsfeld zwischen Spezialisierung und Generalisierung, zwischen Ökonomie und gesellschaftlicher Verantwortung wahrzunehmen.

Bewerbung & Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Management ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines dem Bachelorstudium gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.

Folgende Kriterien müssen erfüllt sein, damit ein Studium als fachlich in Frage kommend gilt:

- Das Vorstudium umfasst mindestens 180 ECTS-Credits (180 ECTS-Credits entsprechen einem 3-jährigen Studium)
- Im Rahmen dieses Studiums wurden Prüfungen in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft im Umfang von 70 ECTS-Credits abgelegt



Michael Korzinek

Die Entscheidung, ob ein fachlich in Frage kommendes Studium vorliegt, erfolgt im Rahmen einer inhaltlichen Überprüfung des Studiums.

Eine rechtzeitige Anmeldung über das Online-Bewerbungstool ist erforderlich. Die Online-Bewerbung ist bereits vor Abschluss des fachlich in Frage kommenden Studiums möglich.

Studienaufbau

Das Masterstudium Management dauert 4 Semester (2 Jahre) und umfasst insgesamt 120 ECTS-Credits. Das Programm startet ausschließlich im Wintersemester. Absolvent*innen schließen mit dem akademischen Grad „Master of Science (WU)“, abgekürzt „MSc (WU)“, ab.

Studierende haben eine Masterarbeit im Umfang von 20 ECTS-Anrechnungspunkten zu verfassen.

Erst nach der positiven Absolvierung der Lehrveranstaltung „Einführung ins Management“ können weitere Lehrveranstaltungen des Masters Management besucht werden. Diese Assessmentphase beinhaltet eine schriftliche und mündliche Prüfung. Die positive Absolvierung dieser Lehrveranstaltung ist maßgeblich für die Anmeldung zu allen weiteren Lehrveranstaltungen.

Diese Lehrveranstaltung baut auf dem Wissen des Bachelorstudiums auf und überprüft das erforderliche betriebswirtschaftliche Basiswissen bzw. die Sozialkompetenz der Bewerber*innen. Auf LEARN@WU findest du viele Lehrmaterialien und Lernkontrollen zur Vorbereitung.

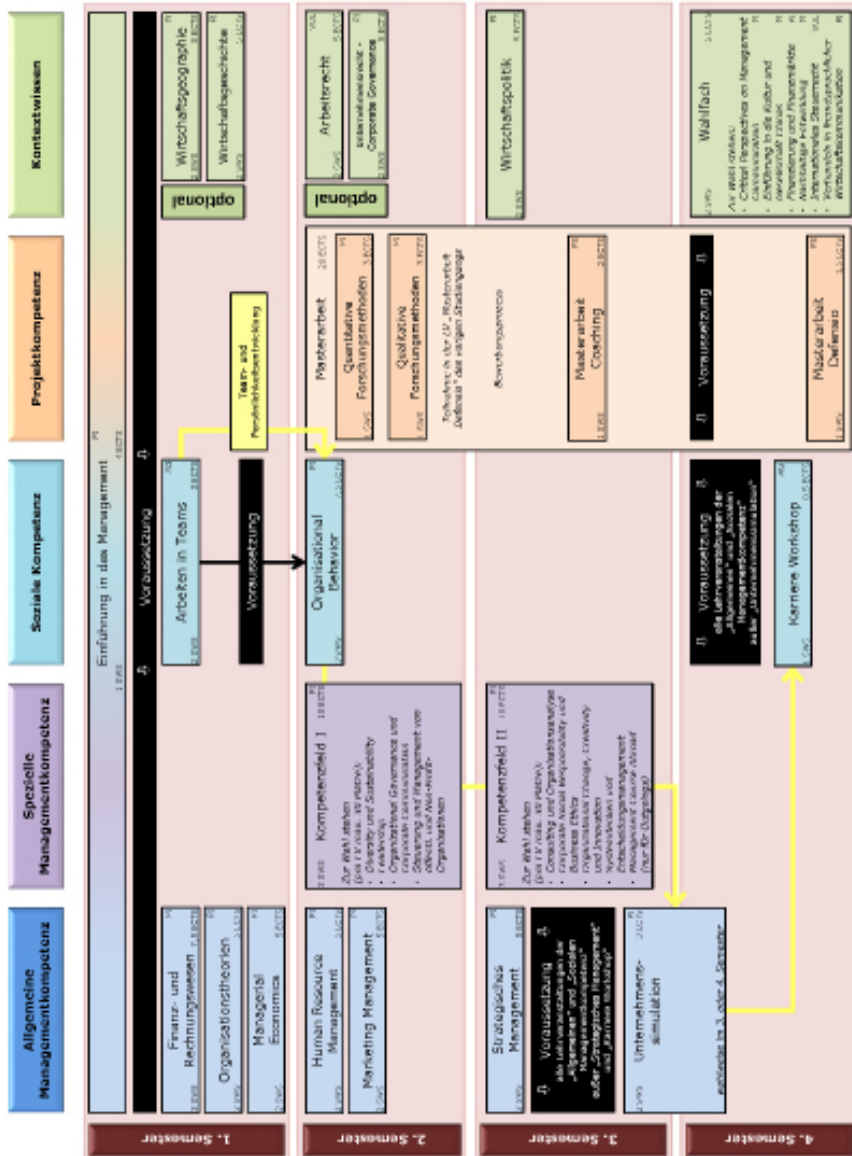


Felix Zickenheiner

Im 1. Semester bekommt man eine Einführung in zentrale Funktionen des Managements (z. B. Organisationstheorien, Managerial Economics), während man sich im 2. Semester auf zwei Kompetenzfelder spezialisiert. Es werden dabei sowohl spezielle Fähigkeiten für die spätere berufliche Funktion erworben als auch das Know-how, um im gewählten Themenfeld eine Masterarbeit verfassen zu können.

Qualifikationsprofil & Berufsfelder

Das Masterstudium richtet sich an Studierende, die Führungskarrieren im allgemeinen Management anstreben oder sich für Fach- und Führungskarrieren in den Bereichen Human Resource Management (HRM), Organisation, Strategie sowie interner und externer Beratung interessieren. Dabei sprechen wir auch Studierende an, die diese Funktionen nicht nur in Forprofit- sondern auch in Nonprofit- und öffentlichen Organisationen wahrnehmen möchten.



2.4 | Sozioökonomie

Department Sozioökonomie | Dominik Klaus M.Sc. | Gebäude D4, 3. OG
(01) 31 336 - 5545 | mastersozoek@wu.ac.at
www.wu.ac.at/programs/master/sozoek/

Beschreibung

Das Masterstudium Sozioökonomie ist ein wissenschaftlich ausgerichtetes und empirisch fundiertes Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. Das Hauptaugenmerk liegt auf der praxisorientierten Vertiefung von sozioökonomischen Theorien und Methoden. Zusätzlich sollen die sozialen und kommunikativen Kompetenzen sowie die Teamfähigkeit der Studierenden gestärkt werden. Ziel ist es, ein umfangreiches Wissen über die gesellschaftlichen und kulturellen Bedingungen wirtschaftlichen Handelns zu erlangen.

Der Masterstudiengang Sozioökonomie ermöglicht den Absolvent*innen Führungspositionen in nationalen und internationalen Organisationen oder Stabstellen in Non-Governmental- und Non-Profit-Organisationen innezuhaben. Als Absolvent*innen stehen dir nicht nur beratende Funktionen im öffentlichen und politischen Sektor offen, sondern auch nationale oder internationale wissenschaftliche Laufbahnen im universitären/ außeruniversitären Bereich. Außerdem können von dir Forschungsstellen im angewandten Bereich der Sozial-, Meinungs- und Marktforschung angestrebt werden.

Das Masterstudium zeichnet sich durch eine Community aus, in der reger Austausch besteht – nicht nur unter den Studierenden sondern auch mit den Wissenschaftler*innen des Departments.



Lea Pressl

Bewerbung & Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Sozioökonomie ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines dem Bachelorstudium gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.

Masterstudium Soziökonomie 2010 (Version 2015) - Kennzahl J 066 9/59 Akademischer Grad: Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU) Mindeststudiendauer: 4 Semester		120 ECTS 42 SSt
Theorien und Methoden der Soziökonomie		
Grundlagen der Soziökonomie (PI) 5 ECTS / 2 SSt		
↓ Die positive Absicherung der Lehrveranstaltung "Grundlagen der Soziökonomie" ist Voraussetzung für alle weiteren LVs und Prüfungen des Studienganges, ausgenommen für "Angewandte soziökonomische Theorien und Methoden I und II". ↓		
Theorien und Methoden der Soziökonomie		Forschungs- und Praxisfelder der Soziökonomie
Angewandte soziökonomische Theorien und Methoden I (PI) 10 ECTS 4 SSt	Angewandte soziökonomische Theorien und Methoden II (PI) 10 ECTS 4 SSt	Organisationen und Gruppen (PI) 8 ECTS 4 SSt
Forschungs- und Projektmanagement (PI) 5 ECTS 2 SSt		Systeme: Strukturen und Dynamik (PI) 8 ECTS 4 SSt
Planung und Durchführung empirischer Studien I (PI) 5 ECTS 2 SSt		
Planung und Durchführung empirischer Studien II (PI) 5 ECTS 2 SSt		Sozialstruktur und sozialer Wandel (PI) 8 ECTS 4 SSt
35 ECTS / 14 SSt		
↓ Die positive Absicherung aller LVs aus "Theorien und Methoden der Soziökonomie" ist Voraussetzung für die Anmeldung zu LVs aus "Anwendungsgebiete".		Forschungspraktika 8 ECTS 4 SSt
Anwendungsgebiete		
1 Anwendungsgebiet zur Wahl (jeweils 2 Pts. = 6 ECTS/2 SSt):		
- Anwendungen und Perspektiven der Wirtschaftsgeographie I & II - Nachhaltigkeits, Theorien und Umsetzungspraxis I & II - Historische Strukturen und Prozesse: Konzepte und Perspektiven I & II - Resilienz und Erprobung der Sozialpolitik I & II - Innovationen und Innovationssysteme: Konzepte, Verfahren I & II - Non-Profit-Organisationen und Zivilgesellschaft I & II - Sozialer Kapital und Soziale Netzwerke I & II - Strategien der Innovation: Innovationssysteme und Innovationspolitik I & II - Modelle und Anwendungsgebiete der Demographie I & II		
10 ECTS 4 SSt	Interdisziplinäres soziökonomisches Forschungspraktikum I (PI) 6 ECTS 2 SSt	Ökonomie und Politik (PI) 5 ECTS 2 SSt
10 ECTS 4 SSt	Interdisziplinäres soziökonomisches Forschungspraktikum II (PI) 10 ECTS 4 SSt	Angewandte Ökonomie (PI) 5 ECTS 2 SSt
10 ECTS / 4 SSt		34 ECTS / 16 SSt
Masterarbeit		
16 ECTS / 6 SSt		
		50 ECTS 21 SSt

Folgende Kriterien müssen erfüllt sein, damit ein Studium als fachlich in Frage kommend gilt:

- Das Vorstudium umfasst mindestens 180 ECTS-Credits, was einem 3-jährigen Studium entspricht.
- Im Rahmen des Studiums wurden Prüfungen in den Bereichen
- Sozialwissenschaften und/oder Wirtschaftswissenschaften im Umfang von 50 ECTS-Credits abgelegt.
- Von diesen 50 ECTS-Credits wurden jedenfalls 16 ECTS-Credits in den Bereichen Soziologie und/oder Methoden der empirischen Sozialforschung erworben.

Die Entscheidung, ob ein fachlich in Frage kommendes Studium vorliegt, erfolgt im Rahmen einer inhaltlichen Überprüfung des Studiums.

Um mit dem Master Sozioökonomie zu beginnen, musst du, wenn du auf der WU deinen Bachelorabschluss gemacht hast, den Studienschwerpunkt VW/SozÖk gewählt haben. Als Studierender eines anderen Studienschwerpunkts gibt es die Möglichkeit, die erforderlichen ECTS im Rahmen des Regelstudiums mit der Absolvierung eines der nachfolgenden Wahlfächer „Methoden der empirischen Sozialforschung“, „Wissenschaftstheorie, Logik und Ethik“, „Institutionen und unternehmerisches Handeln“ oder der SBWL „Verhaltenswissenschaftlich Orientiertes Management“ zu erlangen.

Studienaufbau

Die Mindeststudienzeit für das Masterstudium Sozioökonomie beträgt 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Credits. Das Masterstudium Sozioökonomie ist als Vollzeitstudium angelegt.

Dieser Studiengang besteht aus 4 großen Fachbereichen. Das sind Theorien und Methoden der Sozioökonomie (40 ECTS-Credits), Forschungs- & Praxisfelder der Sozioökonomie (34 ECTS-Credits), Forschungspraktika (16 ECTS-Credits) sowie Anwendungsgebiete der Sozioökonomie (10 ECTS-Credits). Als Voraussetzung für die Verleihung des akademischen Grades Master of Science, abgekürzt MSc, ist neben der positiven Absolvierung aller Lehrveranstaltungen (100 ECTS-Credits) eine Masterarbeit zu verfassen, welche 20 ECTS-Credits ausmacht.

Hinweis zu den „Grundlagen der Sozioökonomie“

Diese Eingangslehrveranstaltung ist in drei Teilbereiche („Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Wirtschaft“, „Methoden der empirischen Sozialforschung“ und „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“) gegliedert, in denen die grundlegenden Kenntnisse, auf denen die weiteren

Lehrveranstaltungen des Masterstudiums Sozioökonomie aufbauen, abgeprüft werden. Diese Prüfung findet in der Regel in der ersten Woche des Wintersemesters, also zu Beginn des Masterstudiums, statt. Die Zulassung zu allen weiteren Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Masterstudiums Sozioökonomie setzt voraus, dass du die Lehrveranstaltung „Grundlagen der Sozioökonomie“ erfolgreich absolvierst. Ausgenommen von dieser Regelung sind die Lehrveranstaltungen „Angewandte sozioökonomische Theorien und Methoden I“ und „Angewandte sozioökonomische Theorien und Methoden II“, die dir auch ohne das Bestehen der „Grundlagen“ offenstehen. Aktuelle Informationen (Termine, Ablauf, Prüfungsliteratur) kannst du zeitgerecht folgender Homepage entnehmen: <https://www.wu.ac.at/studierende/mein-studium/master/soziooekonomie/studienaufbau-inhalte/ingangsphase>

Aus den folgenden Anwendungsgebieten ist eines im Umfang von 10 ECTS-Credits auszuwählen. In der Regel werden die Anwendungsgebiete in zwei PIs à 5 ECTS in zwei aufeinanderfolgenden Semestern angeboten. Das für dich wählbare Angebot richtet sich nach dem aktuellen Bedarf und den verfügbaren Kapazitäten. Für die Zulassung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus den Anwendungsgebieten der Sozioökonomie musst du alle Lehrveranstaltungen und Prüfungen aus dem Fach Theorien und Methoden der Sozioökonomie positiv absolviert haben.

Du hast außerdem die Möglichkeit ein interdisziplinäres sozioökonomisches Forschungspraktikum zu absolvieren im 2. Studienjahr.

PROGRAMMSTRUKTUR 1. STUDIENJAHR			1. UND 2. STUDIENJAHR
Grundlagen der Sozioökonomie 5 ECTS			
Angewandte sozioökonomische Theorien & Methoden 1 10 ECTS	Angewandte sozioökonomische Theorien & Methoden 2 10 ECTS	Planung & Durchführung empirischer Studien 1 5 ECTS	
Planung & Durchführung empirischer Studien 2 5 ECTS		Forschungs- und Projekt-Management 5 ECTS	Angewandte Ökonomie 5 ECTS
PROGRAMMSTRUKTUR 2. STUDIENJAHR			
Interdisziplinäres sozioökonomisches Forschungspraktikum 15 ECTS	Anwendungsgebiet (1 ist zu wählen) Kurs 1 Kurs 2 z.B. Nachhaltigkeit, Sozialpolitik, NPOs & Zivilgesellschaft, Histor. Strukturen & Prozesse, Wirtschaftsgeographie, Komplexe Verfahren (Quant. Sozialforschung), ... (je 3 werden pro Studienjahr angeboten) 10 ECTS	Systeme: Strukturen und Dynamik 8 ECTS Sozialstruktur und sozialer Wandel 8 ECTS Organisationen und Institutionen 8 ECTS	
Masterarbeit 20 ECTS			

Qualifikationsprofil & Berufsfelder

Nach Abschluss dieses Studiums bist du in der Lage, sozioökonomische Frage- und Problemstellungen zu erkennen, diese zu analysieren und empirisch zu bearbeiten. Ebenfalls hast du dir einen sicheren Umgang mit den methodischen Instrumentarien der empirischen Sozialforschung angeeignet und kannst diese gezielt nach den Erfordernissen der jeweiligen Problemstellung einsetzen. Zudem wirst du auf das eigenverantwortliche Abwickeln und Leiten von angewandten und wissenschaftlichen Projekten mit sozioökonomischen Frage- und Problemstellungen vorbereitet. Die Fähigkeit der verständlichen Vermittlung von komplexen, sozialen und ökonomischen Themen an unterschiedliche Zielgruppen ist ebenso eine zentrale Qualifikation, die im Masterstudium Sozioökonomie vermittelt wird.

Zu den beruflichen Betätigungsfeldern angehender SozioökonomInnen zählen:

- Leitungspositionen in nationalen und internationalen Organisationen
- Stabstellen in Non-Governmental- und Non-Profit-Organisationen
- Projektmanagement im privaten wie im freiberuflichen Sektor
- beratende Funktionen im öffentlichen und politischen Sektor
- Forschungsstellen im angewandten Bereich der Sozial-, Meinungs- und Marktforschung
- nationale oder internationale wissenschaftliche Laufbahnen im universitären oder außeruniversitären Bereich

Das Masterstudium Sozioökonomie kann nur im Wintersemester begonnen werden. Beachte, dass die Studienabteilung eine zeitgerechte Anmeldung empfiehlt, da ausreichend Zeit für die Bearbeitung der Anträge bis zum Start des Masterstudiums einzuräumen ist.

Nähere Informationen zum Masterstudium findest du unter www.wu.ac.at/programs/master/sozoek/.

Bei inhaltlichen Fragen hilft dir die Programmdirektion unter der E-Mail-Adresse mastersozoek@wu.ac.at gerne mit näheren Informationen aus.

2.5 | Steuern & Rechnungslegung

Department of Finance, Accounting and Statistics | Mag. Michaela Haider
| Gebäude D3, 2. OG | (01) 31 336 – 4890 | master.strel@wu.ac.at | www.
wu.ac.at/programs/master/strel/

Beschreibung

Das Masterstudium Steuern & Rechnungslegung vermittelt eine umfassende interdisziplinäre Spezialausbildung in den Bereichen Rechnungslegung und Steuern, die weit über das Basiswissen in diesen Feldern hinausgeht. Die Absolvent*innen sind bestens gerüstet, um in den Bereichen Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, aber auch in den Steuerabteilungen von großen Unternehmen tätig zu werden.

Durch die Kombination von rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Ausbildung im Bereich Steuern und Rechnungslegung sind Absolvent*innen des Masterstudiums bestens auf Fach- und Führungsaufgaben in den facheinschlägigen Berufsfeldern vorbereitet.

Bewerbung & Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Steuern und Rechnungslegung ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines dem Bachelorstudium gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.

Folgende Kriterien müssen erfüllt sein, damit ein Studium als fachlich in Frage kommend gilt:

- Das Vorstudium umfasst mindestens 180 ECTS-Credits, dies entspricht einem 3-jährigen Studium. Im Rahmen des Studiums wurden Prüfungen in folgenden Bereichen abgelegt:
- Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft im Umfang von 70 ECTS-Credits ODER Rechtswissenschaft im Umfang von 90 ECTS-Credits
- Rechnungslegung im Umfang von 12 ECTS-Credits
- Steuerrecht im Umfang von 12 ECTS-Credits

Sofern ECTS-Credits im Bereich Steuerrecht in nicht ausreichendem Umfang vorliegen, können diese am Institut für österreichisches und internationales Steuerrecht durch Ergänzungsprüfungen erworben werden.



Konstantin Steiner

Masterstudium Steuern und Rechnungslegung 2011 (Version 2012) - Kennzahl J 066 963
 Akademischer Grad: Master of Science (WU), abgekürzt MSc (WU)
 Mindeststudiendauer: 4 Semester

120 ECTS
46 881

Einführung in das Masterstudium		3 ECTS / 2 SS1		↓		Ergänzende Lehrveranstaltungen		3 ECTS	
Einführung in das Masterstudium (PI)									
Die positive Absolvierung der Lehrveranstaltung "Einführung in das Masterstudium" ist Voraussetzung für alle weiteren Lehrveranstaltungen und Prüfungen des Studienplans.									
Rechnungslegung		Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Steuernrecht und Steuerpolitik		Unternehmensrelevante Fragen des Steuerrechts (PI)		Corporate Governance (PI)	
Einführung Externes Rechnungswesen (PI)	IFRS (PI)	Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (PI)	Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (FF)	Unternehmenssteuerrecht (PI)	Unternehmensrelevante Fragen des Steuerrechts (PI)	Gesellschaftsrecht (PI)			
3 ECTS 2 SS1 5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	3 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	4 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	2 SS1
Vertiefung LUGB + IFRS (FF)	Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung (FF)	Umgründungen (FF)	Investition, Finanzierung und Steuern (FF)	Fachseminar Steuerrecht (PI)	Internationales Steuerrecht (PI)	Wertorientierte Unternehmensrechnung (PI)			
5 ECTS 2 SS1 5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	Seminar aus Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre (PI)	5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	5 ECTS 2 SS1	2 SS1
Sonderfragen der Bilanzierung (FF)		Seminar aus Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre (PI)		Ausländisches Steuerrecht (PI)		Finanzwirtschaft (PI)			
5 ECTS 2 SS1	2 SS1	5 ECTS 2 SS1	2 SS1	1 ECTS 1 SS1	4 ECTS 2 SS1	4 ECTS 2 SS1	4 ECTS 2 SS1	4 ECTS 2 SS1	2 SS1
Voraussetzung für den Antritt zur Fachprüfung ist der positive Abschluss der Lehrveranstaltung "Einführung Externes Rechnungswesen".		Voraussetzung für den Antritt zur Fachprüfung ist der positive Abschluss der Lehrveranstaltung "Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre".		Fachprüfung Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Finanzwirtschaft (PI)			
↓	↓	↓	↓	23 ECTS / 10 881		24 ECTS / 10 881			
Fachprüfung Rechnungslegung		Master Thesis Seminar (PI)		4 ECTS / 2 SS1		Masterarbeit			
23 ECTS / 10 881	23 ECTS / 10 881	23 ECTS / 10 881		23 ECTS / 11 881		24 ECTS / 10 881		30 ECTS	
4 ECTS									
30 ECTS									

Studienaufbau

Das Masterstudium Steuern und Rechnungslegung ist ein Vollzeitstudium, das von einer engagierten und international renommierten Faculty, bestehend aus Expert*innen aus den Fachbereichen Rechnungslegung, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Steuerrecht, angeboten wird. Das Studium dauert 4 Semester, besteht aus 120 ECTS-Credits und schließt mit dem Titel „Master of Science (WU)“, abgekürzt „MSc (WU)“ ab.

Neben der facheinschlägigen Fachausbildung enthält das Curriculum auch ergänzende Fächer aus anderen Bereichen. Der Studienplan erfüllt durch die Kombination der drei Teilbereiche (Rechnungslegung, Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Steuerrecht) und die Einbeziehung sowohl betriebswirtschaftlicher als auch rechtlicher Aspekte die Anforderungen der Berufswelt im Bereich Rechnungslegung und Steuern.

Am Beginn des Masterstudiums steht die Orientierungslehrveranstaltung „Einführung in das Masterstudium“. Diese findet einmal im Jahr im September statt.

Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, in den drei Fachbereichen des Studiums sicherzustellen, dass die Studierenden unabhängig von ihrer Vorbildung den erforderlichen Wissenstand für die weitere Teilnahme am Studienprogramm erreichen. Die positive Absolvierung dieser Lehrveranstaltung ist Voraussetzung für eine weitere Teilnahme am Studienprogramm.

Qualifikationsprofil & Berufsfelder

Nach Abschluss des Masterstudiums Steuern und Rechnungslegung sind die AbsolventInnen in der Lage:

- Die geltenden Grundprinzipien der Bilanzierung und der Besteuerung, insbesondere der Unternehmensbesteuerung in ihre praktische Arbeit zu übertragen.
- Die gesetzlichen Normen, die Verwaltungsanweisungen und die Rechtsprechung des geltenden österreichischen Unternehmensrechts und Unternehmenssteuerrechts darzulegen.
- Komplexe Fragestellungen und Fälle der steuerlichen Beratung in den Bereichen betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Steuerrecht selbständig zu lösen.
- Steuerliche Vorteilhaftigkeitsüberlegungen qualitativ und quantitativ vorzunehmen und dabei auch die gesellschaftliche Rolle wirtschaftlicher Unternehmen zu verstehen und einem hohen ethischen und moralischen Standard gerecht zu werden.
-

- Verfahren der Veranlagungssimulation, der Kapitalwertermittlung unter Berücksichtigung von Steuern sowie der Ermittlung effektiver Steuersätze umzusetzen.
- Kenntnisse der Rechnungslegung, des Steuerrechts und der Steuerlehre mit Fragen des Controllings, der Unternehmensfinanzierung, der Finanzwissenschaften und des Gesellschaftsrechts in Beziehung zu setzen.
- Mit neuen rechtlichen und gesellschaftspolitischen Entwicklungen effektiv Schritt zu halten und selbständig die Konsequenzen von Änderungen des Unternehmensrechts und des Unternehmensrechts zu analysieren.
- Rechtswissenschaftliche Techniken und Instrumente der juristischen Methodenlehre selbständig anzuwenden.
- Eigenständig Expertisen und schriftliche Arbeiten in den Bereichen Rechnungswesen, Steuerrecht und Steuerlehre zu verfassen und hier sowohl für Expertinnen und Experten als auch für Laien komplexe Themen und Problemstellungen verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten und zu kommunizieren
- Die eigenen Fähigkeiten und Kompetenzen, im Sinne des Prinzips des lebenslangen Lernens, kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Die beruflichen Einsatzmöglichkeiten für AbsolventInnen des Masterstudiums Steuern und Rechnungslegung sind sehr weit gestreut. Dennoch gibt es einige Berufsbilder, auf die das Studium besonders gut vorbereitet:

- Steuerberatung
- Wirtschaftsprüfung
- Finanzverwaltung, Rechnungshof
- Internationale Institutionen
- Unternehmensberatung, Corporate Finance, Banking
- Controlling, Accounting, Reporting, Tax

Das abgeschlossene Masterstudium qualifiziert auch für eine weiterführende wissenschaftliche Ausbildung/Tätigkeit (Doktorats-/PhD-Studium)

2.6 | Wirtschaftspädagogik

Department für Management | Dr. Alina Bot | Gebäude D2, 1. & 2. OG | (01) 31 336 – 4628 u. 5030 | masterwipaed@wu.ac.at | www.wu.ac.at/studium/master/wirtschaftspaedagogik/ueberblick/

Beschreibung

Das Masterstudium Wirtschaftspädagogik ist dadurch charakterisiert,

dass anspruchsvolle sozial- und wirtschaftswissenschaftliche – vor allem betriebswirtschaftliche – Inhalte unter dem Gesichtspunkt einer professionellen Vermittlung, also einer kompetenten Gestaltung von Lehr-Lern-Prozessen, in Forschung und Lehre bearbeitet werden. Wirtschaftspädagogik ist polyvalent strukturiert. Die Absolvent*innen sind sowohl für Lehrtätigkeiten in den wirtschaftswissenschaftlichen Fächern an berufsbildenden Schulen als auch für verschiedenste Aufgabenfelder in der betrieblichen Praxis qualifiziert. Mit dem Abschluss des Masterstudiums Wirtschaftspädagogik wird daher einerseits die universitäre Berufsbildung für den Unterricht an berufsbildenden Schulen erworben, andererseits eröffnet dieses Studium vielfältige Beschäftigungsmöglichkeiten in der Wirtschaft, insbesondere in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung, der Personalentwicklung sowie in beratenden Berufen.

Bewerbung & Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudium Wirtschaftspädagogik ist der Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines anderen gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.

Folgende Kriterien müssen erfüllt sein, damit ein Studium als fachlich in Frage kommend gilt:

- Das Vorstudium umfasst mindestens 180 ECTS-Credits. 180 ECTS-Credits entsprechen in der Regel einem 3-jährigen Studium.
- Im Rahmen des Studiums wurden Prüfungen in den Bereichen Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft im Umfang von mindestens 70 ECTS-Credits abgelegt.
- Von diesen 70 ECTS-Credits wurden jedenfalls 3 ECTS-Credits in Wirtschaftsinformatik erworben.

Die SBWLs in den Bachelorstudien der WU zählen zum oben genannten Bereich Betriebswirtschaft/Volkswirtschaft. Dazu zählt auch die SBWL „Wirtschaftstraining & Bildungsmanagement“, die vorrangig für berufliche Tätigkeiten in der betrieblichen Weiterbildung qualifiziert. Diese SBWL wird vom Institut für Wirtschaftspädagogik angeboten. Sie ist jedoch nicht notwendige Voraussetzung für die Aufnahme in das Masterstudium Wirtschaftspädagogik. Die Entscheidung, ob ein fachlich in Frage kommendes Studium vorliegt, erfolgt im Rahmen einer inhaltlichen Überprüfung des Studiums nach der Online-Bewerbung.

Masterstudium Wirtschaftspädagogik 2015 (Version 2019) – Kennzahl J 066 970

Akademischer Grad: Master of Science (WU), abgekurzt MSc (WU)
Mindeststudiendauer: 5 Semester

Wirtschaftswissenschaftliche Fächer & Wirtschaftspädagogik			
Allgemeine Betriebswirtschaftliche einschließlich Wirtschaftsinformatik (PI)			
2 ECTS / 1 SSS			
↳ Die positive Absolvierung der Lehrveranstaltung "Allgemeine BWL einschließlich Wirtschaftsinformatik" ist Voraussetzung für den Besuch der LV "Lernverhaltensfindung einschließl. schulische Orientierungsphase", "Wirtschaftspädagogik I" sowie "Erziehungswissenschaft I".			
Lernverhaltensfindung einschließl. schulische Orientierungsphase (PI)		Wirtschaftspädagogik I (VUE)	
6 ECTS / 3 SSS		4 ECTS / 2 SSS	
↳ Die positive Absolvierung der LV "Lehrverhaltensfindung einschließl. schulische Orientierungsphase" ist Voraussetzung für die Voraussetzung für alle weiteren LVE und Prüfungen des Studienplans (ausgenommen "Wirtschaftspädagogik I" und "Erziehungswissenschaften I").			
Wirtschaftswissenschaftliche Fächer & Wirtschaftspädagogik		Erziehungswissenschaft	
		Wirtschaftspädagogik	
Didaktik des Rechnungswesens (PI) 4 ECTS 2 SSS 3 ECTS 2 SSS Methoden der Wirtschaftsinformatik II (PI)		Erziehungswissenschaft I (PI) 5 ECTS 2 SSS Erziehungswissenschaft I (PI) 5 ECTS 2 SSS Erziehungswissenschaft II (PI) 5 ECTS 2 SSS Erziehungswissenschaft II (PI) 5 ECTS 2 SSS	
Didaktik der Volkswirtschaftslehre (PI) 4 ECTS 2 SSS 2 SSS		5 ECTS 2 SSS 2 SSS Wirtschaftspädagogik I (PI) 5 ECTS 2 SSS Wirtschaftspädagogik II (FS) (FS) 10 ECTS / 4 SSS 2 SSS	
Betriebswirtschaftliche Vermittlung (PI) 4 ECTS 2 SSS 2 SSS		Absolvierung von mind. 24 ECTS aus dem Fach "Wirt.-wiss. Fächer & Wirt.-Didaktik" ist Voraussetzung für den Besuch der LVE "Wirt.-Didaktik II" und "Erz.-wiss III".	
Betriebswirtschaftliche Vermittlung II (PI) 4 ECTS 2 SSS		Erziehungswissenschaft III (PI) 5 ECTS 2 SSS 16 ECTS / 6 SSS Erziehungswissenschaft III (PI) 5 ECTS 2 SSS	
62 ECTS / 27 SSS 8 ECTS 4 SSS 4 SSS		Wirtschaftspädagogik III (VUE) 8 ECTS 4 SSS 4 SSS	
↳ Die positive Absolvierung der LV "Wirtschaftspädagogik III" ist Voraussetzung für die Zulassung zu den "hochschulrechtlichen Studien".			
24 ECTS / 12 SSS 15 ECTS 8 SSS		8 ECTS 4 SSS 4 SSS 24 ECTS / 12 SSS 15 ECTS 8 SSS	
Wissenschaftliche Arbeiten & Forschungsmethoden 3 ECTS / 1 SSS ↳ Voraussetzung ↳ Research Proposal (FS) 2 ECTS / 1 SSS 6 ECTS / 2 SSS		Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungsmethoden (PI) 3 ECTS / 1 SSS	
		↳ Voraussetzung ↳ Research Proposal (FS) 2 ECTS / 1 SSS	
		6 ECTS / 2 SSS	
Masterarbeit			
24 ECTS / 12 SSS 12 ECTS / 6 SSS			

Absolvent*innen der folgenden Studiengänge können sich problemlos für das Masterstudium Wirtschaftspädagogik bewerben:

- Bachelorstudium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Bachelorstudium Wirtschaftsinformatik
- Bachelorstudium Wirtschaftsrecht
- alle jemals an der WU Wien angebotenen Diplomstudien

Beachte, dass du die Online-Bewerbung auf der WU-Website jedenfalls durchführen musst, unabhängig davon, ob die Zulassungsvoraussetzungen bereits inhaltlich überprüft worden sind oder nicht. Alle anderen WU-Studienabschlüsse müssen inhaltlich auf das Vorliegen der Zulassungsvoraussetzungen überprüft werden.

Studienaufbau

Das Masterstudium Wirtschaftspädagogik dauert fünf Semester und umfasst 150 ECTS-Credits. Die Mindeststudienzeit inkludiert auch ein Praktikum an einer berufsbildenden höheren Schule (z.B. HAK, HLW). Nach erfolgreichem Abschluss des Masterstudiums erhält man den akademischen Titel „Master of Science (WU)“, abgekürzt „MSc (WU)“.

Inhaltlich teilt sich das Studium an der WU in folgende fünf Themenblöcke:

- Wirtschaftswissenschaftliche Fächer & Wirtschaftsdidaktik (43 ECTS-Credits)
- Erziehungswissenschaft (15 ECTS-Credits)
- Wirtschaftspädagogik (15 ECTS-Credits)
- Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungsmethoden (5 ECTS-Credits) + Masterarbeit (20 ECTS-Credits)
- Schulpraktische Studien (4 ECTS-Credits) + Schulpraktika (20 ECTS-Credits)
- Wahlfächer (28 ECTS-Credits)

Am Anfang des Studiums muss die Lehrveranstaltung „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre einschließlich Wirtschaftsinformatik“ absolviert werden. Diese setzt sich aus mehreren Teilprüfungen zusammen und alle diese Teilleistungen müssen positiv absolviert werden, um das Studium fortsetzen zu können.

Folgende Teilprüfungen gibt es:

- Rechnungswesen
- Betriebswirtschaft
- Wirtschaftsinformatik

- Abschließendes Gespräch mit Frau Prof. Bettina Fuhrmann

Die Inhalte muss man im Selbststudium erlernen, aber es stehen viele Materialien auf LEARN@WU zur Verfügung. Außerdem gibt es dort auch ein Forum, wo man die Möglichkeit hat Fragen zu stellen, welche die Lehrveranstaltungsleiter*innen beantworten.



Um das Studium absolvieren zu können, musst du einige Sequenzierungen beachten. Das heißt, du musst einige Lehrveranstaltungen zuerst absolvieren, um die nachfolgenden besuchen zu können. Beim Masterstudium Wirtschaftspädagogik sind das folgende Fächer:

- Die Lehrveranstaltung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre einschließlich Wirtschaftsinformatik steht am Beginn des Studiums und zielt darauf ab, bei allen Studierenden das notwendige fachliche Niveau gewährleisten zu können. Die positive Absolvierung dieser Lehrveranstaltung ist die Voraussetzung für die Zulassung zu den Lehrveranstaltungen Lehrverhaltenstraining einschließlich schulischer Orientierungsphase und Wirtschaftsdidaktik I.
- Die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen Allgemeine Betriebswirtschaftslehre einschließlich Wirtschaftsinformatik und Lehrverhaltenstraining einschließlich schulischer Orientierungsphase ist Voraussetzung für die Zulassung zu allen weiteren Lehrveranstaltungen.
- Die positive Absolvierung der Lehrveranstaltung Didaktik der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre I ist Voraussetzung für die Zulassung zu den Lehrveranstaltungen Didaktik der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre II und Didaktik des Rechnungswesens.
- Die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen Didaktik der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre I und Wirtschaftsdidaktik I ist Voraussetzung für die Zulassung zu den Lehrveranstaltungen Betriebswirtschaftliche Vernetzung und Vertiefung wirtschaftspädagogischer Fragestellungen.
- Die Zulassung zu den Schulpraktischen Studien setzt voraus, dass aus dem Fach „Wirtschaftswissenschaftliche Fächer & Wirtschaftsdidaktik“ zumindest 35 ECTS-Anrechnungspunkte absolviert

wurden, davon jedenfalls die Lehrveranstaltung Betriebswirtschaftliche Vernetzung. Die Zulassung setzt zusätzlich die Absolvierung der Lehrveranstaltungen Vertiefung wirtschaftspädagogischer Fragestellungen und Erziehungswissenschaftliche Fragestellungen I voraus.

Im Gegensatz zu klassischen Lehramtsstudien ist die schulpraktische Phase bereits in das Regelstudium integriert. Neben einer kurzen Schulphase zu Beginn des Studiums übernimmst du während des Schulpraktikums sukzessiv den Unterricht an einer berufsbildenden Schule und wirst dabei von speziell ausgebildeten Betreuungslehrer*innen begleitet. Das bewirkt, dass Wirtschaftspädagog*innen der Einstieg in die Unterrichtstätigkeit an Schulen besonders leichtfällt.

Qualifikationsprofil & Berufsfelder

Ca. die Hälfte der Wirtschaftspädagogik-Absolvent*innen wechselt nach einer zweijährigen Tätigkeit in der Privatwirtschaft oder der Verwaltung in den Schuldienst. Dort werden vorwiegend kaufmännische Fächer vom Rechnungswesen über Betriebs- und Volkswirtschaft bis hin zur Wirtschaftsinformatik unterrichtet. Die andere Hälfte verbleibt aufgrund der attraktiven Jobangebote in der betrieblichen Weiterbildung, dem HR-Bereich oder in beratenden Berufen.

Mit dem Studium Wirtschaftspädagogik stehen dir folgende Karrierewege offen:

- Unterricht an berufsbildenden mittleren und höheren Schulen
 - Tätigkeiten in der Erwachsenenbildung, Bildungsmanagement und Bildungspolitik
 - Betriebliches Bildungs- und Personalwesen
 - Berufliche Weiterbildung unter besonderer Berücksichtigung von E-Learning
 - Coach, Mentor, Supervisor*in
 - Beratende Berufe
- Berufsbegleitende Schiene

Seit dem Wintersemester 2011/12 bietet die WU Wien für das Masterstudium Wirtschaftspädagogik die Möglichkeit des berufsbegleitenden Studiums an.

Die berufsbegleitende Schiene unterscheidet sich vom Vollzeitprogramm in den folgenden Punkten:

- Einsatz von Long-Distance-Learning-Phasen. Die Präsenzzeit ist in der berufsbegleitenden Schiene um ca. 30% reduziert. Die entfallene Präsenzzeit wird durch Long-Distance-Learning (z.B. eLearning, Videokonferenzen) ausgeglichen. In dieser Zeit ist ein ortsunabhängiges Studieren möglich.
- Konzentration der Präsenzblöcke während des Semesters. Im Gegensatz zum Vollzeitprogramm, bei dem die Lehrveranstaltungen oft teilgeblockt mittwochs bis samstags stattfinden, werden die berufsbegleitenden Lehrveranstaltungen auf 5 Anwesenheitsblöcke pro Semester gelegt (Donnerstagnachmittag bis Samstagnachmittag).
- Rechtzeitige Kommunikation der Präsenztermine für das folgende Semester. Um die Vereinbarkeit mit deiner beruflichen Tätigkeit bestens zu ermöglichen, werden die Lehrveranstaltungstermine für das Folgesemester mindestens 6 Monate im Vorhinein kommuniziert.
- Spezifische Zielgruppe und Kapazitätsbeschränkung: Die berufsbegleitende Schiene wird aufgrund der beschränkten Kapazitäten nur für 30 Studierende je Kohorte angeboten. Das Programm richtet sich an zwei spezifische Gruppen:
 - ◇ Zielgruppe I:
Bewerber*innen, die bereits mind. 1 Jahr als Lehrer*innen kaufmännischer Fächer an berufsbildenden mittleren und höheren Schulen in Österreich mit mind. 8 gehaltenen Unterrichtsstunden pro Woche tätig sind.
 - ◇ Zielgruppe II:
Bewerber*innen, die über 5-jährige einschlägige Berufserfahrung (Tätigkeit in Wirtschaft oder Verwaltung) im Rahmen einer Vollzeitbeschäftigung nach Abschluss ihres fachlich in Frage kommenden Vorstudiums verfügen und zum Studienstart im Ausmaß einer Vollzeitbeschäftigung berufstätig sind. Liegen nachweislich Karenzzeiten vor, verringert sich das Ausmaß der nachzuweisenden einschlägigen Berufserfahrung im angegebenen Umfang auf bis zu mind. zweieinhalb Jahre Vollzeitbeschäftigung. In diesem Fall reduziert sich auch das Ausmaß der nachzuweisenden Berufstätigkeit zum Studienstart auf ein Halbzzeitbeschäftigungsverhältnis

Die Eingangsphase zum Studienbeginn entspricht der des Vollzeitprogramms, die Prüfung aus der Lehrveranstaltung „Allgemeine

Betriebswirtschaftslehre einschließlich Wirtschaftsinformatik“ wird gemeinsam mit dem Vollzeitprogramm abgehalten.

Es gelten, aber zusätzliche Bestimmungen, da es eine Platzlimitation gibt:

- Werden die Kriterien für die Zielgruppen I und II von mehr als 30 Bewerber*innen mit positivem Prüfungsergebnis erfüllt, erfolgt eine Reihung für die 30 Plätze unter Berücksichtigung der Berufserfahrung und der Prüfungsleistungen zu gleichen Teilen
- Bewerber*innen mit positivem Prüfungsergebnis, die aus Kapazitätsgründen nicht in die berufsbegleitende Schiene aufgenommen werden können, erhalten aber jedenfalls einen garantierten Platz im Vollzeitprogramm.
- Es wird eine Warteliste auf Basis der Reihung geführt. Sollten zum Studienbeginn oder im Laufe des ersten Semesters einzelne Studierende aus der berufsbegleitenden Schiene ausschieden, wird der freigewordene Studienplatz nach der Reihung auf der Warteliste vergeben.

—

Masterstudium Wirtschaftsrecht 2021 - Kennzahl J 066 900 Abschlussstudium: Master of Laws (WU), abgeürzt LL.M. (WU) Mindeststudiendauer: 4 Semester 120 ECTS									
Privatrecht	Öffentliche Recht	Europarecht und Internationales Recht	Steuerrecht	Arbeits- und Sozialrecht	Strafrecht	Spezialisierung Öffentliches Recht	Spezialisierung Privatrecht	82 ECTS	
Zivilrechtliches Verfahren (PI) 9 ECTS 3 SSK	Allg. Verwaltungsrecht in europ. Perspektive (PI) 4 ECTS 2 SSK	Principles of International Law - Allgemeines Völkerrecht (PI) 4 ECTS 2 SSK	Unternehmenssteuerrecht (VUE) 5 ECTS 2 SSK	Europäisches Arbeits- und Sozialrecht (PI) 6 ECTS 3 SSK	Strafrecht I: Wirtschafts- und Finanzstrafrecht (PI) 4 ECTS 2 SSK	Spezialisierung Öffentliches Recht I (PI) 4 ECTS 2 SSK	Spezialisierung Privatrecht I (PI) 4 ECTS 2 SSK		
Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht (PI) 4 ECTS 2 SSK	Verfassungsrecht in Theorie und Praxis (PI) 4 ECTS 2 SSK	Europarecht (PI) 4 ECTS 2 SSK	Internationales Steuerrecht (VUE) 5 ECTS 2 SSK		Strafrecht II: Strafprozessrecht (PI) 4 ECTS 2 SSK	Spezialisierung Öffentliches Recht II (PI) 4 ECTS 2 SSK	Spezialisierung Privatrecht II (PI) 4 ECTS 2 SSK		
Erbrecht und Familienrecht (VUE) 4 ECTS 2 SSK			Ausländisches Steuerrecht (VUE) 1 ECTS 1 SSK						
Insolvenzrecht (PI) 4 ECTS 2 SSK									
Bankvertrags- und Versicherungsrecht (VUE) 4 ECTS 2 SSK									
26 ECTS / 11 SSK	8 ECTS / 4 SSK	8 ECTS / 4 SSK	11 ECTS / 6 SSK	6 ECTS / 3 SSK	8 ECTS / 4 SSK	8 ECTS / 4 SSK	8 ECTS / 4 SSK	82 ECTS	
2 Fachseminare nach Wahl 4 4 ECTS / 2 2 SSK									
Fachseminar aus Privatrecht (FS) 4 ECTS 2 SSK	Fachseminar aus Öffentlichem Recht (FS) 4 ECTS 2 SSK	Fachseminar aus Europarecht und Internationales Recht (FS) 4 ECTS 2 SSK	Fachseminar aus Steuerrecht (FS) 4 ECTS 2 SSK	Fachseminar aus Arbeits- und Sozialrecht (FS) 4 ECTS 2 SSK	Fachseminar aus Strafrecht (FS) 4 ECTS 2 SSK	Komplementärgebiete 2 LWS (6 6 ECTS / 2 SSK) laut Studienplan nach Wahl aus: - Finanzspezifische WKO für JuristInnen - Unternehmensrecht - Rechtsanwaltschaftliche - Österreichs Strafrecht 10 ECTS / 4 SSK			
18 ECTS									
Medienrecht									
20 ECTS WU Wien									

2.7 | Wirtschaftsrecht

Department für Unternehmensrecht, Arbeits- und Sozialrecht | Prof. Martin Spitzer | Gebäude D3 | (01) 31 336 – 5666 | jusplus@wu.ac.at | www.wu.ac.at/studium/master/wirtschaftsrecht/ueberblick/

Beschreibung

Nach Absolvierung des Bachelorstudiums WiRe folgt das auf dieses aufbauende Masterstudium Wirtschaftsrecht. Der Schwerpunkt liegt hier im rechtswissenschaftlichen Bereich, sodass es sich um ein volljuristisches Studium handelt, welches den Zugang zu den juristischen Kernberufen ermöglicht. Nach Beendigung des Studiums verfügen die AbsolventInnen nicht über juristische Fähigkeiten, sondern beherrschen auch hohe wirtschafts- und betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Zum einen aus den bereits erworbenen Kenntnissen aus dem Bachelorstudium, zum anderen durch die Auswahl eines Komplementärfachs aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft oder einer Wirtschaftssprache.

Beim Masterstudium Wirtschaftsrecht handelt es sich um ein Vollzeitstudium mit ausschließlich Lehrveranstaltungen mit Anwesenheitspflicht. Da es sich um ein volljuristisches Studium handelt, eignet es sich für Studierende, die bereits rechtswissenschaftliche Kenntnisse erworben haben. Dies beispielsweise durch das vorangegangene gleichnamige Bachelorstudium an der WU oder ein juristisches Diplomstudium.

Bewerbung & Zulassung

Um zum Masterstudium Wirtschaftsrecht zugelassen zu werden, ist der Abschluss eines fachlich entsprechenden Bachelorstudiums oder eines gleichwertigen Studiums an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung erforderlich.

Dafür sind auf jeden Fall folgende Kriterien erforderlich:

- Das Vorstudium muss mindestens 180 ECTS-Credits umfassen
- Das Studium muss mit einem rechtswissenschaftlichen akademischen Grad abschließen.
- Im Zuge des Studiums müssen Prüfungen aus rechtswissenschaftlichen Fächern im Ausmaß von 95 ECTS-Credits abgelegt werden (Davon müssen jedenfalls 40 ECTS aus dem Bereich des österreichischen Rechts absolviert worden sein).

Die Entscheidung, ob es sich um ein fachlich in Frage kommendes Studium handelt, wird nach der Voranmeldung über das Online-Bewerbungstool im Rahmen einer inhaltlichen Überprüfung des Studiums entschieden.

Das Bachelorstudium Wirtschaftsrecht an der WU Wien ist ein solches Studium und bedarf daher keiner näherer Überprüfung. Beachte jedoch, dass du trotzdem die Online-Bewerbung fristgerecht durchführen musst. Dies kannst du auch schon machen, wenn du das Bachelorstudium noch nicht abgeschlossen hast, dich aber im letzten Studiensemester befindest. Für die Zulassung zum Masterstudium muss das Bachelorstudium noch innerhalb der Zulassungsfristen abgeschlossen werden (30.04. bzw. 30.11.).

Mit allen anderen WU-Studienabschlüssen ist eine Zulassung zum Masterstudium Wirtschaftsrecht nicht möglich.

Studienaufbau

Das Masterstudium Wirtschaftsrecht kann in 4 Semestern (2 Jahren) abgeschlossen werden und umfasst insgesamt 120 ECTS-Credits. 100 ECTS-Credits davon entfallen auf die Lehrveranstaltungen des Studienplans und 20 ECTS-Credits auf die Masterarbeit. Das Studium kann derzeit sowohl im Winter- als auch im Sommersemester begonnen werden. Das Verhältnis der Unterrichtsstunden in den Bereichen Rechtswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften beträgt in etwa 85:15, weshalb der Schwerpunkt eindeutig im rechtswissenschaftlichen Bereich liegt. Das Studium Wirtschaftsrecht schließt man mit dem akademischen Grad „Master of Laws“, abgekürzt „LL.M. (WU)“ ab.

Qualifikationsprofil & Berufsfelder

Das Masterstudium Wirtschaftsrecht ist die ideale Fortsetzung zum Bachelorstudium Wirtschaftsrecht, da hier das vorhandene Wissen entsprechend vertieft wird und die Inhalte auch von einem rein wissenschaftlichen Standpunkt aus betrachtet werden sollen. Daher qualifiziert dieses Studium für Spitzenpositionen in Wirtschaft und Verwaltung. Dieses Studium bietet auch einen optimalen Einstieg für all jene, die in Anwaltskanzleien, Notariaten bzw. bei den diversen Gerichten arbeiten möchten. Natürlich ist der Wirtschaftsrecht Master die optimale Vorbildung zum Doktoratsstudium Wirtschaftsrecht, welches ebenfalls an der WU angeboten wird.

Das Masterstudium Wirtschaftsrecht vermittelt insbesondere die Ausbildung bzw. Vorbildung für:

- Absolvent*innen des Bachelorstudiums Wirtschaftsrecht, die neben einem unmittelbaren praktischen Qualifikationsprofil auch ein theoretischwissenschaftliches Profil erwerben wollen, das sie für Spitzenpositionen qualifiziert,
- spezifisch juristische Berufe
- (zukünftige) wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an

Universitäten, die hier die Vorqualifikation für weitere wissenschaftliche Qualifikationsstufen (insbesondere Doktoratsstudium etc.) erwerben wollen.

Nähere Informationen zum Masterstudium Wirtschaftsrecht findest du in der ÖH WU Studienzweighbroschüre WiRe.

3 | Englischsprachige Master

3.1 | Business Communication

Institute for English Business Communication | Prof. Beer & Prof. Seifert-Brockmann | Building D2, Entrance D, 2nd and 3rd Floor | + 43 1 31336 4161 | master@wu.ac.at | <https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs/business-communication/overview>

Description

In the master's Program in Business Communication, students with a background in business and economics learn how global corporations can use communication to achieve business success and live up to their social responsibility at the same time. In addition to management skills, language comprehension, intercultural skills, and media competence are also important factors which make communication a key part of a company's value creation process in a digitally connected world. In this master's program, students gain practical insights into the multifaceted world of communication and are equipped with the methodological skills they need to take on leading positions in strategic communication management after graduation.

The curriculum is diverse, interdisciplinary, and practice based. During the program, an application-oriented approach is used to teach and test methods, theories, and concepts in research projects with international partners.

Master Program Business Communication 2021 – Program Code Academic Degree: Master of Science (WU), abbr. MSc (WU) Minimum Duration of Studies: 4 semesters				120 ECTS
Foundations of Business Communication Intercultural Business Communication (VUE) 2 Ch Business Communication in the Media Society (VUE) 2 Ch Business Communication and Language (VUE) 2 Ch	Research Methods Research Methods: Qualitative and Quantitative Research Methods / Data Analysis (PI) 4 Ch	International Business Communication and Management Intercultural Communication and Area Studies (PI) 2 Ch Strategic Communication Management (PI) 2 Ch Language and Communication in Specific Business Settings (PI) 2 Ch	Skills and Competencies Language for Specific Purposes (PI) 2 Ch Media and Communication (PI) 2 Ch Introduction to Content Production (PI) 1 Ch Applied Content Production (PI) 1 Ch Writing for Academic and Business Purposes (PI) 2 Ch	40 ECTS
15 ECTS 6 Ch	10 ECTS 4 Ch	15 ECTS 6 Ch	20 ECTS 8 Ch	40 ECTS
Applied Research Project				Fields of Business, Communication and Culture
The successful completion of at least 40 ECTS credits is the prerequisite for admission to the following course and must include the subjects "Foundations of Business Communication" and "Research Methods."	↓ 2 courses must be selected	↓ 4 courses must be selected (each PI & 5 ECTS/2 Ch)	↓	↓
↓ Master's Seminar (PI) 2 Ch	Intercultural Communication and Area Studies (PI) 3 Ch Strategic Communication Management (PI) 3 Ch	↓ Marketing and Communication Management and Communication Digital Communication Investor Relations CSR and Sustainability Selected Topics in Business Communication Intercultural Marketing and Management Simulations in Business Communication Course Abroad*	↓	↓
5 ECTS 2 Ch	Language in Business Contexts (PI) 3 Ch	20 ECTS	8 Ch	40 ECTS
Master's Thesis				20 ECTS
*This course should not be taken at WU, students must be transferred from a foreign university per curriculum rules (Diploma awarded, Ch (credit) transfer)				20 ECTS

The students of this Master program learn:

- the skills and expertise they need to excel in a digital work and business environment and
- to manage a successful dialog with critical prosumers
- to gain insights into the functions, potential and implementation scenarios of effective communication through case studies
- to build knowledge networks and use them to plan, design and manage innovative approaches to professional content management

Application & Admission

Prerequisites for this master's program include:

- a relevant prior degree worth a minimum of 180 ECTS credits
- examinations in business/economics worth at least 45 ECTS credits
- sufficient proficiency in English
- Proof of aptitude

Required documents (as PDF files, max. size: 2 MB each upload):

- Degree certificate
- Official transcript of all courses passed within the relevant degree program
- Information provided by your university about the legally required duration of the program and the number of ECTS credits
- Official confirmation indicating all courses you still have to pass
- Proof of adequate competence in English
- Passport
- Curriculum vitae
- Personalized letter of recommendation written by a course teacher, an advisor or supervisor of an academic thesis, or the educational institution at which the course or courses were attended, or the academic thesis was written detailing your achievement potential
- Essay on "The Importance of Communication, Culture and Language in Business"
- Statement of motivation (400-600 words)
 - o Motivation, relevant academic and practical experience and future career plans

The best candidates will be invited for interviews.

The application process takes place online. It is possible to apply before completion of the relevant prior degree program.

Applications deadline: rolling admission policy (October, January and March)

Structure and content

The first semester serves as an introductory phase and familiarizes students with fundamental concepts. The students can afterwards specialize in the three main pillars of the program: Business Communication and Language, Intercultural Business Communication, and Strategic Communication Management.

Furthermore, the students of this program have the opportunity to select a wide range of electives.

At the end students have to write their master's thesis to complete the program.

Career

“A good ear for trends and important social topics, an interest in language, empathy for the needs of a wide variety of communities, and a passion for content design are prerequisites for successful business and corporate communication”



Elias Germann

BizComm graduates are qualified for positions like:

- strategic communications manager
- content or social media manager
- communication consultant
- diversity manager

In addition, students with a master's degree can apply for a doctoral or PhD degree.

3.2 | International Management/CEMS

Department für Welthandel | Philipp Nell | Gebäude D1 | (01) 31 336 – 4311 | cems@wu.ac.at | www.wu.ac.at/programs/master/cems

Description

Since October 2009, WU has been offering the four-semester Double-Degree-Program „master's in international management/CEMS“. Each winter semester, 80 bachelor graduates are accepted into the program. This program was developed to the needs and trends of a global market in an international and multicultural environment to the students and to prepare them for their future careers. Through the cooperation with the CEMS network, which includes 33 top business schools and cooperates with more than 70 partner companies, students are provided with a

scientific and at the same time very practical and international education to guarantee them the best opportunities on the job market. In this program the best students worldwide are accepted, resulting in a very international mix and a very international study atmosphere.

Ranking:

The CEMs program has regularly achieved top positions in the Financial Times rankings since the FT Global master's in management ranking was launched in 2005. The CEMS/MIM program offered at WU placed 18th in 2021 – the second highest position of all ranked schools from the German-speaking countries. Furthermore, WU master's in international management/CEMS made a sensational debut in the Economist master's in management ranking 2019, coming in at 5th place out of 40 programs from around the world

Application & Admission

Students interested in the program should have a record of excellent performance, a strong interest in international work activities and the international economy. The first step is to complete and submit the online application.

The following requirements must be met:

- A bachelor's degree or other equivalent degree (Proof of 180 ECTS credits, at least 60 of which must be from business subjects).
- In addition, your English language skills will be tested. You must meet one of the following requirements:
 - o English as a native language
 - o a minimum of 3 years of bachelor studies completely in English at a CEMS partner university (Attention: a confirmation of your university is necessary!)
 - o valid language certificates (TOEFL 600/250/100, IELTS 7.0, CAE (Certificate of Advanced English), CPE (Certificate of Proficiency in English), BEC Higher (Business English Certificate Higher - Grades A and B)
 - o Language examinations of WU (English Business Communication) in the extent of
 - o at least 10 ECTS credits and a grade point average of at least 2.49



Julia Mühl

The bachelor's degree doesn't have to be completed at the time of application!

In addition, the following criteria will be used for application:

- Knowledge of another foreign language (proof by certificates e.g.

Master Program International Management / CEMS 2009 (Version 2014) - Program Code J 066 966

Academic Degree: Master of Science (WU), abbr. MSc (WU)

Minimum Duration of Studies: 4 semesters

47 Wk
120 ECTS

Managing Globalization (Foundations)	Global Strategic Management	Global Marketing Management	Global Financial Management	Global Management Practices	Block Seminar	International Business Project	Skills Courses
5 ECTS 2 Wk 5 ECTS / 2 Wk	Global Strategic Management (PI) 7.5 ECTS 4 Wk 7.5 ECTS / 4 Wk	Global Marketing Management (PI) 7.5 ECTS 4 Wk 7.5 ECTS / 4 Wk	Global Financial Management (PI) 7.5 ECTS 4 Wk 7.5 ECTS / 4 Wk	Global Management Practices (PI) 7.5 ECTS 4 Wk 7.5 ECTS / 4 Wk	Block Seminar I (PI) 3 ECTS 2 Wk	International Business Project (PI) 15 ECTS 4 Wk	Skills Course Business Communication / English (PI) 1 ECTS 1 Wk for choice amounting to 2 ECTS: Skills Course (PI) 0,5 ECTS 1 Wk Skills Course (PI) 1 ECTS 1 Wk Skills Course (PI) 2 ECTS 1 Wk 3 ECTS / 4 Wk
57 ECTS							

Electives

All elective courses must be associated with the following elective subjects:

1. International Environments (at least one Regional Specific Course amounting to 5 ECTS credits must be selected)
2. Functional Courses with International Perspective
3. International Industries
4. International Markets

Semester abroad at least 15 ECTS (CEMS accredited courses and exams)

Internship abroad 4 ECTS (consisting of a full-time occupation of at least ten week's duration)

Master's Thesis

30 ECTS

4 ECTS

20 ECTS

47 Wk / 120 ECTS

Matura certificate, grades during WU studies, language course certificate) at the level B2 oral and B1 written (general language skills)

- Italian, German, French, Spanish and Russian are offered at the CEMS level at WU
- The GMAT (Graduate Management Admission Test) is mandatory, but WU graduates may instead submit a GPA (weighted Grade Point Average) instead. The GMAT is recommended.

After a successful application, suitable applicants will be invited to a personal interview in English. The interview will verify that applicants meet the following additional criteria:

- personal maturity
- good communication skills
- social competence
- international orientation
- performance potential

“If one or more criteria are not met, your application cannot be considered!
Documents cannot be submitted later!”



Carsten Lettner

Program structure

The International Management/CEMS master's program is a double-degree program taught entirely in English. The program is completed in 4 semesters and comprises 120 ECTS credits (the master thesis comprises 20 ECTS credits).

The first semester starts with the Managing Globalization course, followed by some mandatory foundation courses in International Management, and in addition numerous electives are offered to the students. In the second semester, students will deepen their knowledge of the basics and gain their first international experience. Students spend either the 2nd or 3rd semester at a CEMS partner university. Furthermore, students gain insight into an international company through a business project and can gain important practical experience during an internship abroad. The deepening of the basic knowledge and specialization are the focus of the third semester. The specialization is achieved by taking elective courses at WU or at one of the CEMS partner universities. Upon successful completion of the program, students are awarded the „Master of Science (WU)“, abbreviated „MSc (WU)“, and the „CEMS-MIM“ (European-wide recognized master's in international management).

Qualification profile & occupational fields

Graduates of this program are distinguished by their general and broad education in the field of International Management, qualifying them for a variety of jobs in International Management. Graduates can, for example: work in the field of management consulting, corporate strategy, marketing, financial management or human resources management.

You will learn to apply theoretical principles to problems in practice and to deal with intercultural differences in their professional field as well as to lead and coordinate internationally active work teams. In order to discuss and negotiate accurately in an international environment, students in this master's program learn at least two foreign languages.

Due to the international orientation of this program and a focus on current issues, graduates are in high demand, especially among potential employers such as international companies, international consulting firms or non-profit organizations.

3.3 | Marketing

Department of Marketing | Prof. Reutterer | Building D2, 1st and 2nd floor
| (01) 31 336 – 5443 | msc.marketing@wu.ac.at | www.wu.ac.at/studium/master/marketing/overview/

Description

The internationally oriented master's program in Marketing has been offered at WU as a full-time program in English since October 2012. The master's program in marketing is designed to provide students with the analytical, methodological and creative skills needed to manage customer-oriented organizations.

Students learn to develop strategic marketing plans in a globalized and dynamic competitive environment using methodologically sophisticated analysis and planning methods. Through the use of experiential and project-based learning elements, students will also be trained in how to translate these plans into concrete operational marketing actions.

The Master's program in Marketing provides students with the theoretical, methodological and empirical know-how to create added value for customers through tailor-made products and services, to communicate this benefit appropriately on the market and thus to build stable customer relationships.

Application & Admission

The admission process is selective and ensures that only the best candidates are admitted to the program. To be considered, applicants must meet several criteria. These include:

Completion of a bachelor's degree or a degree equivalent to a bachelor's study at a recognized domestic or foreign post-secondary educational institution totaling at least 180 ECTS credits. At least 45 ECTS credits must be acquired by passing examinations in the field of business administration.

Proof of excellent English language skills:

- English as a native language
- A bachelor's degree that was completed entirely in English (at least 3 years, confirmation from the university is required).
- One of the following certificates: valid TOEFL 600/250/100, valid IELTS 7.0, valid TOEIC 800, CAE (Certificate of Advanced English), CPE (Certificate of Proficiency in English), BEC Higher (Business English Certificate Higher), UNIcert III certificates from exams taken at WU in English Business Communication amounting to 6 ECTS credits with a weighted grade point average of 2.49 or lower (note: at least EBC I must have been passed at the time of application). The submission of a valid GMAT score (Graduate Management Admission Test) is mandatory for non-WU graduates but is also recommended for WU graduates. However, WU graduates may submit the WU weighted grade point average (GPA) and a letter of recommendation instead of the GMAT. For further and more detailed information on application requirements and the admission process, please visit the program's website in English at <https://www.wu.ac.at/studium/master/marketing/overview/>

Program structure

The English-language program has a four-semester study structure and comprises 120 ECTS credits, of which 20 ECTS credits are allotted to the master's thesis. Upon successful completion of the program, students are awarded the academic title „Master of Science (WU)“, abbreviated to „MSc (WU)“.

The program provides students with a solid understanding of marketing concepts and management tools, but it also focuses on developing the practical transfer skills needed in today's competitive marketing environment. This is achieved by using a rich blend of practical and project-based active learning elements.

PROGRAM STRUCTURE

Marketing Basics

1st semester						
Relevance of Marketing for Business	Management by Experiments	Digital Marketing	Qualitative Insights	Marketing Analytics	Global Marketing Strategy	Business Software Skills*
2.5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	7.5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS

2nd semester

Consumer Psychology	Customer Value Management	Retailing & Sales	Business Modelling & Innovation	Personal Skills*	Marketing Research Workshop
5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	2.5 ECTS

Specialization: Mix & Match Electives*

3rd semester

Current Challenges in Digital Marketing

- › Hot Topics in Social Media Marketing
- › Critical Thinking and Social Media
- › Growth Hacking
- › Digital Marketing Automation
- › Data-based Storytelling

Marketing for a Better World

- › Charity Marketing & Donor Management
- › Doing Business in Africa
- › Fashion Marketing & Sustainability
- › Contemporary Modes of Consumption

Advanced Topics in Marketing

- › Advanced Marketing Research Methods
- › B2B Marketing
- › Developing and Implementing Marketing Strategies (Markstrat)
- › Marketing for B2B Tech Companies
- › Hot Topics in Marketing

Double degree with Bocconi University (5 slots)

Choice of 5 courses (5 ECTS credits each)

Master's Thesis

4th semester

Marketing 360 Degrees	Master's Thesis	Marketing Study Project
5 ECTS	20 ECTS	7.5 ECTS

* subject to change

The courses in the first year of the program develop student's core knowledge and skills. They gain a thorough grounding in customer-focused management, consumer behavior, and marketing research tools, as well as in important strategic and instrumental aspects of marketing.

You have the opportunity to do an internship during their summer break to manifest your learning experience.

The second year of the program supports students' individual development by allowing them to customize their studies through a wide choice of marketing electives. By choosing electives, students can acquire additional qualifications for their future careers. Alternatively, selected students can join our double degree program with Università Commerciale Luigi Bocconi (Milan, Italy) or spend an exchange semester at one of WU's over 140 prestigious partner universities.

Qualification profile

Upon completion of the program, graduates possess a wide range of skills. They can adequately structure complex marketing problems and solve them using powerful analysis techniques and decision-making tools. They have also acquired comprehensive skills in applying different theoretical-conceptual approaches and empirical methods to specialized areas of the field of marketing.

Career opportunities exist in a variety of organizations, such as.

- multinational companies: By gaining profound knowledge in a wide range of specialized areas of marketing, you will qualify for management tasks, such as brand or product manager, new product manager, sales manager, or in the areas of customer relationship or communications management, or as head of market research. - Small and medium-sized companies: In smaller companies, you manage all strategic and operational marketing activities and have responsibility for all marketing and/or key marketing mix areas.
- Consulting firms: The program also provides you with those professional, methodological and analytical skills to work as a consultant in management and marketing consulting, for example.
- research and educational institutions: In particular, graduates who choose to specialize in the research-oriented track in the second year of the program will have the skills necessary to launch an academic career in the challenging and exciting field of marketing.

3.4 | Quantitative Finance

Department of Finance, Accounting and Statistics | Prof. Hornik & Prof. Pichler | Gebäude D4, 4th floor | (01) 31 336 – 5138 | qfin@wu.ac.at | <https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs/quantitative-finance/overview>

Description

With the Master's program in Quantitative Finance, the Vienna University of Economics and Business offers students an exclusive and international study program. Within the framework of a balanced and well-structured curriculum, students receive excellent academic and practical training. Internationally renowned researchers make this master's program possible while guaranteeing a high academic level. Students benefit from a close cooperation with the faculty and their contacts to the practice. The Master's program Quantitative Finance cooperates with the Vienna Graduate School of Finance (VGSF, www.vgsf.ac.at), an internationally renowned PhD program supported by the FWF. The Science Track of the Master's program in Quantitative Finance serves as preparation for the PhD program.

Application & Admission

The prerequisite for admission to the master's program Quantitative Finance is the completion of a relevant bachelor's degree or other equivalent studies at a recognized domestic or foreign post-secondary educational institution. In any case, the previous studies must include at least 180 ECTS credits corresponding to a study duration of three years.

In addition, you must meet ONE of the following criteria:

- Business Administration and/or Economics and/or finance to the extent of at least 60 ECTS credits
- Mathematics and/or Statistics and/or Computing to the extent of at least 45 ECTS credits

Additionally, your English skills will be tested. You must meet one of the following requirements:

- English as your native language
- at least 3 years of bachelor studies completely in English (Attention: here a confirmation of your university is necessary!)
- valid language certificates (TOEFL 600/250/100, IELTS 7.0, TOEIC 800, CAE (Certificate of Advanced English), CPE (Certificate of Proficiency in English), BEC Higher (Business English Certificate Higher) or UNIcert III)
- WU language exams (English Business Communication) of at least

14 ECTS credits and a grade point average of at least 2.49

The following criteria are used to decide on admission:

- Knowledge of business administration, economics, finance, mathematics, and statistics is required for this degree program.
- Performance potential must be demonstrated by taking a Graduate Management Admission Test (GMAT) or by means of one or more letters of recommendation.

After the application documents have been evaluated by a committee of experts, the applicants are ranked. Applicants will be informed by e-mail about the result of the admission procedure (Attention: the e-mail address should not be changed!) In case of non-admission, a new application is possible in the following year.

Program structure

The Master's program in Quantitative Finance comprises four semesters and is offered exclusively as a full-time program. Courses start in the winter semester of the respective year; it is not possible to start in the summer semester. The language of instruction is English, and the master's program comprises a total of 120 ECTS credits, which includes the 20 ECTS credits of the master's thesis.



Fabian Köppel

The courses of the first year provide basic knowledge and prepare for the courses of the second year.

“The bridging courses are not mandatory and are not part of the official curriculum, but are strongly recommended.”

In the second year of study, after completing four common additional courses, there is the option to choose between the Science Track and the Industry Track.

PROGRAM CURRICULUM		
Introductory Courses		
Introduction to Research & Writing on Contemporary Policy Challenges Part I (PI) 4 ECTS	Introduction to Research & Writing on Contemporary Policy Challenges Part II (PI) 4 ECTS	History and Philosophy of Science: Ontology, Epistemology, Methodology (PI) 8 ECTS
Theory Courses		
Growth, Well-Being and Development (PI) 8 ECTS	International and European Law, Institutions and Governance (VUE) 8 ECTS	Actors, Behaviours and Decision Processes (PI) 8 ECTS
Methods Courses		
Quantitative and Qualitative Methods I (PI) 10 ECTS	Research Courses Service Learning I (FS) 2,5 ECTS	Advanced Topics for choice 2 out of 4: › Social Ecological Economics (2×PI) › The Political Economy of Inequalities (2×PI) › Globalisation and Multi-Level Policy (2×PI) › Globalisation and Social Policy (2×PI)
Quantitative and Qualitative Methods II (PI) 10 ECTS	Service Learning II (FS) 2,5 ECTS Thesis Colloquium (AG) 5 ECTS	2×15 ECTS
Master's Thesis 20 ECTS		

Science Track: This specialization focuses on preparing students for an academic career. Besides advanced courses in all major fields of finance and numerous electives, special emphasis is placed on academic literature research and scientific writing. To experience academic research, students attend the weekly research seminars – providing access to state-of-the-art international research. Science Track prepares students for academic careers. Graduates of the Science Track are able to penetrate and critically discuss current scientific work in the field of finance. Furthermore, students are strengthened in their ability to independently write and present scientific papers. In the Finance Research Seminar, which is held weekly by the Vienna Graduate School of Finance, international guest researchers present. This gives students a good insight into current research topics and developments in the field of finance.

Industry Track: The other specialization targets on students seeking a career as quants in the finance industry. Besides courses in the major fields, the track concentrates on combining financial models with computational skills. In the Industry Lab, students have the opportunity to apply their skills and knowledge in a real-world environment, making use of WU's numerous corporate partnerships. This branch is geared towards students who wish to pursue a career in finance. In the Industry Labs, students have the opportunity to apply what they have learned in a joint project with a practice partner. Graduates of the Industry Track are able to develop and apply computational methods to solve financial management problems in practice and translate theoretical knowledge into practical management decisions.

Upon completion of the program, graduates are awarded the academic title „Master of Science“, abbreviated as „MSc (WU)“.

Qualification profile & occupational fields

By the time they graduate, QFin students are sophisticated finance professionals who understand the principles of finance and have the expertise to meet market challenges. You are equipped with the technical and financial tools needed in today's financial industry.

They are able to:

- Understand and analyze complex financial problems using mathematical and statistical models
- Apply mathematical and statistical methods and computational

- procedures for financial decision-making
- Handle financial market data and information systems in theory and practice
- Work in teams and participate successfully in problem-solving processes
- Write and present academic papers (Science Track)
- Develop and apply computational processes for solving finance-related problems (Industry Track)

In addition, graduates of the Master's program in Quantitative Finance are qualified, among other things, to take on specialized and managerial tasks in the following areas:

- Asset Management
- Credit and Market Risk Management
- Treasury and trading
- Financial Engineering
- Research and technical analysis
- Corporate finance

Furthermore, they are qualified to continue their academic career in a PhD program

3.5 | Socio-Ecological Economics and Policy

Department of Socia Economics | Sigrid Stadl | Building D4, 2nd floor
 | (01) 31 336 – 4847 | seep@wu.ac.at | www.wu.ac.at/studium/master/socio-ecological-economics-and-policy/overview

Description

The English-language master's program in Socio-Ecological Economics and Policy (SEEP) is an innovative, internationally unique program that equips students with the theories and methods necessary to understand linkages and dynamics between the economy, society, and the natural environment, and to support decisions for sustainable management. SEEP applies socio-economic analysis to global problems such as climate change, population growth, and poverty. SEEP students choose two of four possible specializations: (1) Social Ecological Economics, (2) The Political Economy of Inequalities, (3) Globalisation and Multi-Level Policy and (4) Globalisation and Social Policy. The program also works on the interdependencies of these areas, e.g., environment and poverty; population dynamics and social policy; spatial distribution of environmental impacts; or social impacts of globalization. In doing so, SEEP goes beyond the usual polarization of socioeconomic development goals and

environmental goals.

All SEEP faculty have ample experience abroad, and international guest lecturers reinforce this international perspective. The SEEP program admits the best students worldwide.

SEEP is aimed in particular at students

- who, in addition to a directly practical qualification profile, also want to acquire a methodological-scientific profile that will enable them to take on special and leadership tasks in various areas of policy and management of socio-ecological transitions, e.g. risk analyses in the social and environmental sectors, sustainability assessments at the corporate, regional and national levels, design of social, environmental and educational policy instruments, design and monitoring of participatory sustainability processes;
- who wish to acquire preliminary qualifications for further scientific qualification levels (PhD studies, doctoral studies), e.g. (future) scientific employees at universities or other research institutions.

Application & Admission

The prerequisite for admission to SEEP is the completion of a relevant bachelor's degree or a degree equivalent to a bachelor's degree at a recognized domestic or foreign post-secondary educational institution. The previous studies must in any case meet the following criteria:

- It must consist of at least 180 ECTS credits corresponding to a study period of three years.
- Examinations in economics or social sciences worth at least 16 ECTS

In addition, your English language skills will be assessed; the same criteria apply as for all other English-language WU Master's programs. Skills and knowledge about global sustainability and international policy processes are also required. Make sure your application is complete. Documents cannot be submitted later!

The best candidate will be invited for individual interviews, where the following criteria will be assessed:

- Communication and social skills
- Prior knowledge of social and ecological issues and heterodox economics



Konstantin Steiner

- Program fit
- International orientation

WU employs a rolling admissions policy allowing students to apply from the beginning of September until spring with the following three priority deadlines: October, January and March. A important advice is to apply at the first priority deadline

Program structure

The minimum duration of the program is 4 semesters and comprises 120 ECTS credits, of which 20 ECTS credits are dedicated to the master thesis. Students of the Master Program SEEP graduate with the academic title „Master of Science (WU)“, abbreviated as „MSc (WU)“.

Initially, you will be focusing on global challenges and social economic theories. In addition to research and writing skills, SEEP will provide you with a solid foundation in the philosophical underpinnings of the natural and social sciences. You will become familiar with how to analyze the concepts and assumptions behind the paradigms many economic policies are based on, and which are reproduced by institutional agents. Topics covered include: growth theories and concepts of development; behavioral economics and individual action; and International European legal frameworks, institutions, and governance.

During the second semester, you will start on your chosen two concentration areas.

In the second year, you will advance to specialized courses and applications. In this phase, the main courses are in the concentration areas and methods. You will develop and hone your research skills through coursework and gain practical experience through service learning. In the final semester attention turn to writing your thesis, where you will be working closely together with a supervisor on your chosen topic.



Manuel Troindl

SEEP – 1st Year as of 2020/21



Socio-Ecological Economics and Policy

1st Semester

History & Philosophy of Science	International & European Law, Institutions and Governance	Growth, Well-Being & Development	Introduction to Research & Writing on Contemporary Policy Challenges I	
4 hours 8 ECTS	4 hours 8 ECTS	4 hours 8 ECTS	2 hours 4 ECTS	Σ 14 hours 28 ECTS

2nd Semester

Quantitative & Qualitative Methods I	Concentration Area I	Concentration Area II	Actors, Behaviours & Decision Processes	Introduction to Research & Writing on Contemporary Policy Challenges II	
4 hours 10 ECTS	2 hours 5 ECTS	2 hours 5 ECTS	4 hours 8 ECTS	2 hours 4 ECTS	Σ 14 hours 32 ECTS

Legend: Yellow : change of title
 Violet : change of course / new course
 Green : change of hours/ECTS



SEEP – 2nd Year as of 2020/21



Socio-Ecological Economics and Policy

3rd Semester

Quantitative & Qualitative Methods II	Concentration Area I Part II	Concentration Area II Part II	Service Learning I	
4 hours 10 ECTS	4 hours 10 ECTS	4 hours 10 ECTS	1 hour 2.5 ECTS	Σ 13 hours 32.5 ECTS

4th Semester

Masters Thesis	Thesis Colloquium	Service Learning II	
20 ECTS	2 hours 5 ECTS	1 hour 2.5 ECTS	Σ 3 hours + thesis 27.5 ECTS



Qualification profile & occupational fields

SEEP graduates are excellently prepared for jobs in international organizations, consulting firms, ministries, national and international NGOs, the civil service, strategy departments of companies or research institutes. Furthermore, doctoral studies in socioeconomics, economics, environmental studies, social policy and demography are open to those with scientific ambitions.

3.6 | Strategy, Innovation, and Management Control

Department of Management and Innovation | Prof. Zimmerbner | Building D2, 2nd floor | (01) 31 336 – 5082 | simc@wu.ac.at | <https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs/strategy-innovation-and-management-control/overview>

Description

In the last century, the economy has undergone many changes. Globalization, technological progress, and social development play an important role today, have an enormous impact on the complexity and dynamics of everyday life, and have an ever-increasing impact on society.

Social changes are hardly predictable and therefore it is particularly important to be able to cope with them. Especially in times of economic crisis, it is essential to be flexible and dynamic to be able to adapt to circumstances. Dealing with such complex situations requires a broad spectrum of knowledge and management skills.

WU has been offering the master's degree in Strategy, Innovation, and Management Control since October 2010. The program combines theory and practice with social and intercultural competencies. It is very internationally oriented, which is reflected in the internationality of the faculty and the students and the possibility of a one- or two-semester stay abroad.

The faculty is composed of professors from the department and is complemented by international visiting professors and lecturers from practice.

Application & Admission

Admission to the master's program in Strategy, Innovation, and Management Control requires completion of a Bachelor's program or a degree equivalent to a Bachelor's program at a recognized national or foreign post-secondary educational institution.

In any case, the preparatory course must meet the following criteria:

- It must consist of at least 180 ECTS credits corresponding to a study period of three years.
- At least 45 ECTS credits must have been completed in business administration.
- A valid GMAT test is required for all applicants who did not complete their Bachelor's degree at WU Vienna. At least 600 points have to be achieved.
- In addition, your English language skills will be checked. You must meet one of the following requirements:
 - o English as a native language
 - o A Bachelor's degree course of at least 3 years completely in English (Attention: a confirmation from your university is necessary here!)
 - o Valid language certificates: TOEFL 100, IELTS 7.0, TOEIC 800, CAE (Certificate of Advanced English), CPE (Certificate of Proficiency in English), BEC Higher (Business English Certificate Higher) or UNICert III
 - o A certificate from a university language department confirming the applicant has achieved level C1 according to the Common European Framework of Reference for Languages.
 - o Graduates of WU's Bachelor's program in Business and Economics; Bachelor's program in Business Law and Bachelor's program in Business, Economics and Social Sciences already fulfill this requirement

The minimum requirements must be met and the applicant must demonstrate his/her suitability for the program. In addition to the minimum requirements, the selection criteria are performance potential as well as language competence, communication skills, social competence, and international orientation. We recommend all applicants to take a GMAT, but the GMAT is only mandatory for all students who have not completed their Bachelor's degree at WU Vienna.

Study structure

The Master's program is a full-time program and the minimum period of study is 4 semesters and includes 120 ECTS credits. Upon completion of this course, the academic title "Master of Science (WU)", abbreviated "MSc (WU)", is awarded.

The structure and content of this Master's program can be found on the following website: <https://www.wu.ac.at/studium/master/stategy-innovation-and-management-control/ueberblick/>

PROGRAM STRUCTURE

FIRST YEAR

Fundamentals of Strategic Management	Fundamentals of Entrepreneurship and Innovation Management	Fundamentals of Entrepreneurial Finance	Fundamentals of Management Control	Thesis Seminar: How to Write a Thesis
7 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	7 ECTS	2 ECTS
Managerial Economics	Strategic Business Analytics	Professional Development Workshop	Business Planning and Performance Management	Digital Transformation
5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS

SECOND YEAR

Double degree option in the 3rd+4th semesters	Business Project	Electives: › Advanced Strategic Management › Advanced Entrepreneurship and Innovation Management › Advanced Financial Management and Management Control › Advanced Organizational Design › Advanced Business Research Methods	Personal Skills I+II	Master's Thesis	Master's Thesis Defense
Study abroad option in the 3rd semester					
	15 ECTS	20 (4 à 5) ECTS	4 (2 à 2) ECTS	20 ECTS	1 ECTS

Students of the Master's program Strategy, Innovation, and Management Control are trained in the following areas:

- Conducting strategic business and environmental analyses
- Development of corporate, business, and functional area strategies
- Monitoring of strategy implementation
- Development of new problem solutions and business models
- Planning, organization, control, and management of innovation projects
- Creating business plans for new ventures and start-ups
- Use of management accounting methods to support decision-making processes
- Carrying out organizational analyses
- Project management

Qualification profile & occupational fields

Graduates of the Master's program are optimally prepared for future management positions in companies, non-profit organizations, and public administration.

Typical occupational fields are:

- Controlling and financial management
- Establishment and management of your own company
- Innovation management and organization
- Management consulting and investment banking
- Corporate development/strategic management

3.7 | Supply Chain Management

Departments: Information Systems & Operations Management, Socioeconomics, Global Business & Trade | Prof. Reiner| Building D2, 2nd floor | (01) 31 336 - 5613 | scm-master@wu.ac.at | <https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs/supply-chain-management/overview/>

“Our graduates are well prepared to design and manage the future's most competitive supply chains while also addressing economic, environmental, and social dimensions. Careers opportunities are numerous and promising.”

By Gerald Reiner, Academic Director

Introduction of the program

The Master's Program in Supply Chain Management is unique in Europe, because it offers not only a thorough education in relevant theories and

state-of-the-art methods and techniques but also takes a transdisciplinary and integrated approach to help students gain a deeper understanding of supply chain-related issues from a performance perspective. Decision problems in supply chains will be considered from the point of view of different types of focal companies, such as manufacturers/suppliers, logistics service providers, and retailers.

Content and structure

The Master program is structured in three phases. Within the first year all students will gain the same foundational knowledge about supply chain management. In the third semester students are given the opportunity to select two in-depths electives according to their individual interests. Furthermore, one out of three options will be chosen by the students as their seminar course in Supply Chain Management. The international aspect will gain even more importance in the fourth and last semester. Students will attend two courses with the main focus on International Topics concerning supply chain management. By taking part in the thesis seminar graduates gain further knowledge as preparation for their own master thesis.

„We have a lot of group assignments, which I really enjoy because you connect with other students and gain a view on different perspectives.“

International aspect

The student body is made up of a broad variety of nationalities. The students currently enrolled in the program come from 20 different countries. Moreover, graduates are given the chance to join one of our recommended partner programs and spend a semester abroad without extending their study duration.

Network (professors, partners, companies, extra network)

The SCM-Network is a non-profit club which was founded by the students of WU's MSc Supply Chain Management in order to function as a networking base. They organize and promote interesting events and regular get-togethers which will foster tight relationships between alumni, active students, the faculty and interested corporate partners.

In addition, students will get in contact with experts from the business community to discuss recent issues in SCM, such as supply chain finance, outsourcing/offshoring, supply chain risks, sustainable supply chains, or disaster relief logistics. Furthermore, our corporate partners also provide current thesis topics.

“I am impressed by the numerous international aspects the program is giving me, such as the opportunity to network with visiting professors from different countries and universities.”

Career perspectives (Alumni quotes)

Due to the increasing relevance of Supply Chain Management within the past years, there is a higher demand in the job market for specialists within this field. After completion of the MSc program, graduates will be thoroughly familiar with the design and analysis of logistics processes, the related information and financial flows in supply chains and transportation networks in general, the design of supply chain strategies, and the management, optimization, and coordination of global supply chains.

“Current situations such as the Corona-Pandemic are underlining the relevance of this field and showing us numerous options to improve Supply Chains. “

Quote: Markus Vejar (Alumnus and Sourcing Consultant with A.T Kearney)

“The mix of quantitative and qualitative skills taught in the individual courses and team case studies prepared me well for consulting.”

Important numbers:

- 80 % of graduates find a job within 3 months and 96,7 within 6 months
- 79 % of students are international
 - o 27 % Austrians
 - o 23 % EU
 - o 50 % Non-EU
 - o 31 different nationalities
- 51 % of students are women
- 96 % of our alumni would recommend the program

Prices won by the program:

- 1st place Europe QS Masters in Supply Chain Management Ranking in 2022
- 2nd place Global QS Masters in Supply Chain Management Ranking in 2022

Application and admissions

Degree awarded: Master of Science (WU), abbreviated as MSc (WU)

ECTS credits: 120 (incl. 20 credits for master's thesis)

Program start: Only in winter semester (October 1st)

Language of instruction: English

Places per academic year: 60

Mode of study: full-time

Program duration: 4 semesters

Contact: scm-master@wu.ac.at

Applications have to be submitted online and fulfill the following requirements:

Step 1 – proof of formal requirements Please direct all inquires regarding this step to master.application@wu.ac.at

› A relevant prior degree worth at least 180 ECTS credits (business administration/ economics, production/logistics engineering, computer science, mathematics/statistics, geography).

› Sufficient proficiency in English (e.g. TOEFL, IELTS)

› Motivation letter

› Achievement potential: academic letter of reference or GMAT or GRE

Step 2 – evaluation by panel of SCM experts

› Skills and knowledge in the 3 main areas of the program:

› Production and/or transport and/or logistics

› Management information systems and/or geo-informatics

› Mathematics and/or statistics

› WU bachelor's degree, e.g. specializing in Production Management, Transport & Logistics Management, International SCM, Mathematical Methods, Supply Networks and Services

› Candidates who have not graduated from a bachelor's program yet should supplement the application with a statement of their pending ECTS credits and course titles.

PROGRAM STRUCTURE*					
1st semester					
Logistics Management	Operations Management	Supply Chain Operations	Operations Research	Advanced Operations Research	Geographic Information Systems for Transport and Logistics
5 ECTS each					
2nd semester					
Supply Chain Planning	Supply Chain Controlling	Global Supply Chain Design	Supply Management	Enterprise Resource Planning Systems	Advanced Geographic Information Systems for Transport and Logistics
5 ECTS each					
3rd semester					
Seminar Course on Special Issues in Supply Chain Management (select one):			Electives (choice of two):		
› ECR & Transport			› Decision Support Systems		
› IT			› Integrated Information Systems		
› Sustainability			› Retail and Marketing		
			› Transportation Geography and Modeling		
			› Transport and Logistics		
10 ECTS each					
4th semester					
Research Seminar in Supply Chain Management			Master Thesis		
10 ECTS			20 ECTS		

3.8 | Economics

Department of Economics | Dr. Guido Schäfer | Building D4, 1st floor
| (01) 31 336 - 4579 | MasterEcon@wu.ac.at | [www.wu.ac.at/studium/
master/masters-program-economics/](http://www.wu.ac.at/studium/master/masters-program-economics/)

Description

Building on a bachelor's degree with a focus on economics, the internationally oriented master's program in economics qualifies students for demanding economic activities in business, politics and research, where specialized knowledge beyond practical skills is required on a scientific basis. Based on theoretical models and empirical methods, students will acquire the ability to analyze economic problems independently. Graduates should be able to work on economic problems in a scientifically sound manner and to act as competent contact partners wherever corresponding expertise is needed in politics and economics. You can choose between the „Applied Track“ and the „Science Track“.

Application & Admission

The prerequisite for admission to the master's program in Economics is the completion of a relevant bachelor's program or a program equivalent to a bachelor's program at a recognized domestic or foreign post-secondary educational institution. The previous studies must comprise at least 180 ECTS credits, which corresponds to a study duration of three years. In addition, you must meet ONE of the following criteria:

- Economics of at least 25 ECTS credits.
- Mathematics/Statistics/Econometrics/Quantitative Methods amounting to at least 8 ECTS-Credits
- WU Bachelor graduates of the Economics and Socioeconomics major meet this criterion. In addition, your English skills will be assessed. You must meet one of the following requirements.
- English as a native language
- a minimum of 3 years of bachelor studies or 2 years of studies completely in English (Attention: here a confirmation of your university is necessary!)
- valid language certificates (TOEFL 100, IELTS 7.0, TOEIC 800, CAE (Certificate of Advanced English), CPE (Certificate of Proficiency in English), BEC, UNlcert III or a C1 language certificate from the WU Language Learning Center)
- Graduates of WU's Bachelor's programs in Business Law and Business and Social Sciences fulfill this criterion. Furthermore, a letter of motivation and a curriculum vitae must be attached to the application. You must indicate in your application which major you would

like to choose. If you are applying for the „Science Track“, you must include an „extended abstract“ of your Bachelor thesis. Letters of recommendation also help in the application process.

Structure and content

The minimum duration of study is 4 semesters and comprises 120 ECTS credits, of which 20 ECTS credits are allocated to the master's thesis. Students of the master's program in Economics graduate with the academic title „Master of Science (WU)“, abbreviated „MSc (WU)“. The students apply either for the Applied Track or the Science Track. The Applied Track focuses on problem-solving skills based upon a thorough understanding of economic theories, methods, and policy frameworks. Students have ample choice to individualize their studies by choosing 4 areas of specialization

The Science Track puts a strong emphasis on mathematical and statistical foundations and on analytically rigorous courses in economic theory and methods. Students closely interact with internationally renowned researchers to develop their skills. For highly qualified students, the Science Track offers a fast-track option into WU's PhD program in economics.

Applied Track:

Foundations of Economics (12 ECTS, first half of first semester)	
Microeconomics, Macroeconomics, Mathematics	(12 ECTS)
Mandatory Courses (47 ECTS)	
Economic Policy	(4 ECTS)
Public Economics	(4 ECTS)
Heterodox Economics	(4 ECTS)
Macroeconomic Models and Methods	(4 ECTS)
Topics in Macroeconomic Theory and Policy	(5 ECTS)
Microeconomic Models and Methods	(4 ECTS)
Topics in Applied Microeconomics	(5 ECTS)
Game Theory	(5 ECTS)
Econometrics and Empirical Economic Research	(4 ECTS)
Microeconometrics	(4 ECTS)
Macroeconometrics	(4 ECTS)
Elective Courses	(38 ECTS)

Choose four areas of specialisation out of eleven	(6 ECTS each)
Choose two Research and Policy Seminars accompanying a chosen area of specialisation	(4 ECTS each)
Free elective related to economics	(6 ECTS)

Master's Thesis (20 ECTS) and Master's Students Conference (3 ECTS)

Students complete a research project of their choice, leading to a Master's Thesis and present the results at an in-house conference

Science Track:

Foundations of Economics (12 ECTS, first half of first semester)
 Microeconomics, Macroeconomics, Mathematics (12 ECTS)

Mandatory Courses	(53 ECTS)
Advanced Macroeconomics I	(4 ECTS)
Advanced Macroeconomics II	(4 ECTS)
Advanced Microeconomics I	(4 ECTS)
Advanced Microeconomics II	(4 ECTS)
Game Theory	(6 ECTS)
Advanced Econometric Models and Methods	(4 ECTS)
Advanced Microeconometrics	(5 ECTS)
Advanced Macroeconometrics	(5 ECTS)
Mathematics I	(4 ECTS)
Mathematics II	(8 ECTS)
Probability and Statistics	(5 ECTS)

Elective Courses (32 ECTS)

Choose three areas of specialisation out of eleven	(6 ECTS each)
Choose two Research and Policy Seminars accompanying a chosen area of specialisation	(4 ECTS each)
Free elective related to economics	(6 ECTS)

Master's Thesis (20 ECTS) and Master's Students Conference (3 ECTS)

Students complete a research project of their choice, leading to a Master's Thesis and present the results at an in-house conference



Philipp Schöller

Career

Alumni have been taking top positions in business, government, and society. Graduates pursue an impressively broad range of careers as they have acquired the skills necessary to master many challenging tasks. A major focus of the program is the ability to develop well-structured economic arguments based upon solid empirical evidence.

The flexible curriculum and the big network of internationally renowned partner universities enable students to acquire valuable international experience.

About 50 % of graduates go into the private sector, for example finance, consulting, IT companies, and multinational enterprises.

25 % work in areas closely related to economic policy such as ministries, regulatory agencies, central banks, regional governments, international organizations, or NGOs.

Another 25 % pursue a career in scientific research, working at academic institutions, think tanks, or research organizations.

Digital Economy

Departments: Information Systems and Operations Management; Finance, Accounting & Statistics; Management; Marketing; Private Law; Strategy & Innovation; Economics; Global Business & Trade | Prof. Poleres | digecon-master@wu.ac.at | <https://www.wu.ac.at/en/programs/masters-programs/digital-economy/overview>

Description

This master program teaches the managers of tomorrow how to be digital innovators. Digital Economy is an interdisciplinary program, focusing on topics like artificial intelligence, big data, blockchain technology, digital business models, digital law, innovation management, and crypt economics. Graduates are ideally prepared to start managing digital businesses, manage the digital transformation of traditional companies, or found their own innovative start-ups.

Application and Admissions

Admission requirements for the master's program on the Digital Economy:

- A relevant degree worth a minimum of 180 ECTS credits
- o Examinations in economics or business administration worth at least 24 ECTS credits
- o Examinations in information systems, computer sciences, mathematics, or statistics worth at least 16 ECTS credits

- Sufficient proficiency in English (e. g. TOEFL, IELTS)
- GMAT or, Graduate Records Examinations (GRE) or 2 academic letters of recommendation
- CV in English
- Motivation letter

All required documents must be submitted online to be eligible for the selection and admissions procedure. Incomplete applications will not be processed. A panel made up of academic directors and faculty members will select the best candidates for admission.

If you have not completed your bachelor's program yet you should supplement your application with a statement of your pending ECTS credits and course titles.

Fast track – your chance of an early offer Top-qualified applicants have the chance to be offered a spot ahead of the current priority deadline.

Structure and content

Digital economy is a 2-year full-time academic program aimed at graduate students with a background in business, economics, and technology. It combines aspects of economics, finance, information technology, law, management, marketing and strategy with a focus on the digitalization of business and the economy.

The master's program works with partners from the business community, the public sector, and civil society. Furthermore, it provides a practice-based education that prepares you for a digital career.

Currently there are three specializations offered:

- Information Systems,
- Digital Law and Economics
- Digital Strategy, Marketing and Transformation

Career

You will gain a solid understanding of the challenges and opportunities that the digital transformation is creating for companies and society. You learn how businesses can profit from state-of-the-art digital developments and graduate as expert in the field of digitalization.

The job profile covers a variety of digital leadership roles, for example:

- Positions in digital product management
- Digital entrepreneurship
- (IT) consulting
- Enterprise architecture management
- Digital transformation management
- Business development
- Digital marketing

No matter if it is in a traditional or digital company, the public sector, NGOs, NPOs, startups or consulting firms

Impressum

Verleger, Medieninhaber und Herausgeber: Hochschülerinnenschaft und Hochschülerschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien (ÖH WU), Welt-handelsplatz 1 (Gebäude SC), 1020 Wien (Maximilian Ölinger, Vorsit-zender) | Tel. 01/31 336 - 4861 | www.oeh-wu.at | Redaktion: Johannes Matzer | Haftungsausschluss: Trotz sorgfältiger Bearbeitung und Über-prüfung sind alle Angaben ohne Gewähr. | Anzeigenleitung: Paul Gah-leitner | Tel. 01/31 336 - 4874 | Druck: Gerin GmbH | Gestaltung, Layout, Satz: Johannes Matzer | § 1 Abs. 4 Gleichbehandlungsgesetz: „Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen [...] gilt die gewählte Form für beide Geschlechter!“