

SBWL

Change Management & Management Development

WU

WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

„Change is the only constant.“ - Heraklit

Bereit über den Tellerrand zu blicken?



Sie werden

- in der Lage sein, Veränderungsprozesse zu identifizieren,
- auf Topics wie Globalisierung und Nachhaltigkeit sensibilisiert,
- auf die Bachelorarbeit vorbereitet und
- „more than just a manager“ sein.

Unsere Zielgruppe...

Studierende, die sich mit Herausforderungen der heutigen Zeit auseinandersetzen und diese proaktiv managen möchten.

Aktuelle Trends im europäischen Management – „Creating People Advantage“

2010

Leadership
development

Managing talents

Enhancing
engagement

Measuring wokforce
performance

Performance
Management and
rewards

2015

Leadership

Talent management

Behaviour and
culture

HR- and people
strategy

Employee
engagement

2023

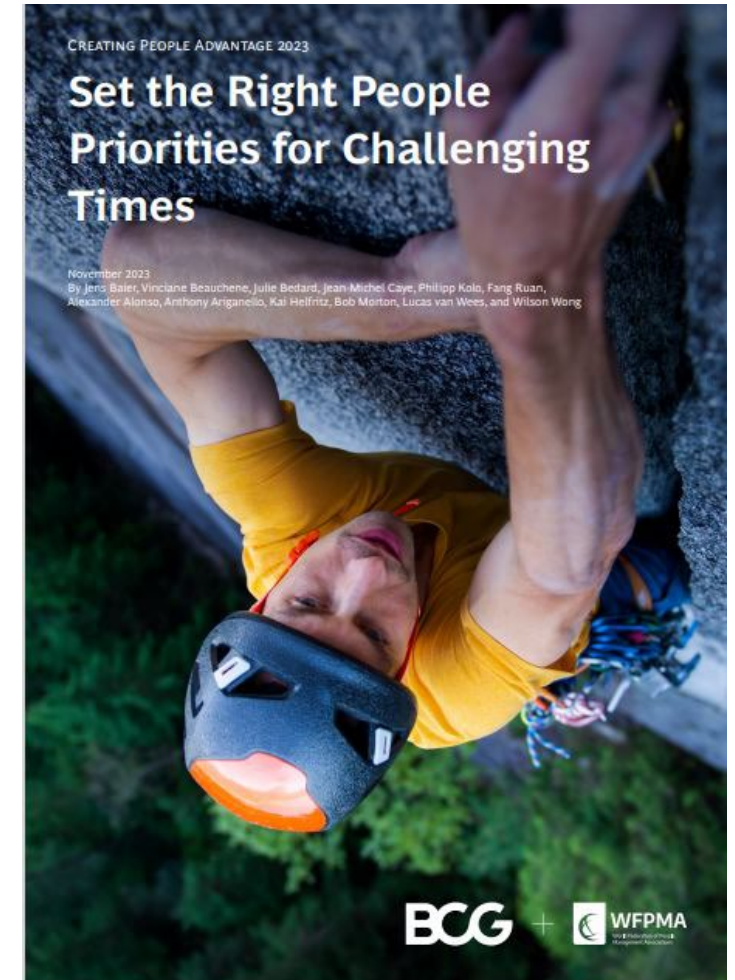
Leadership

Strategic workforce
planing

**Change
Management
capabilities**

Upskilling and
reskilling at scale

Top talent
management



Mögliche Berufsbilder

„more than just a manager“

- Consultant
- Change Agent
- Angehende Führungsrollen
- Unternehmensberater:in
- Responsible Manager
- Social Entrepreneurs

...



Unsere SBWL



- 1 Organizational Behavior und Teamworkmanagement
- 2 Grundlagen des Change Managements
- 3 Methoden und Instrumente des Change Managements
- 4 Strategisches Management und Organizational Design
- 5 Theorie, Praxis, Dialog

Team Building & soziale Kompetenz

Theoretische Basis & Streitkompetenz

Methodologische Grundlagen

Anwendung in der Praxis

Praxisvorträge, Networking

Bestandteile

Motivationsschreiben

▪ 50%

Noten-
durchschnitt

Studien-
fortschritt
in ECTS

▪ 50%

✓ Absolvierung PFO
mit der Note „Sehr Gut“

- **Keine Voraussetzung**
 - GreenCard
 - first come – first serve



Motivationsschreiben – mögliche Fragestellungen

- Welche Berufserfahrung haben Sie?
- Welche (beruflichen) Ziele haben Sie? Was möchten Sie nach der SBWL machen?
- Was verbinden Sie mit dem Begriff „Veränderung“? Wie spiegelt sich das für Sie wider?
- Welche große Veränderung haben Sie erlebt?

Anmeldung zur SBWL

01.02.2024 14:00 – **11.02.2024** 23:59

Motivationsschreiben

Das einseitige Motivationsschreiben (+ einseitiger CV) ist **bis Montag, 12.02.2024, 23:55 Uhr** über CANVAS hochzuladen.

Upload der Unterlagen

Bis Montag, 12.02.2024, 23:55 Uhr ist auch der Upload des Erfolgsnachweises sowie des tagesaktuellen Notendurchschnitts auf CANVAS hochzuladen.

Starttage Kurs 1

05. – 06. März 2024 in Reichenau an der Rax

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage: www.wu.ac.at/cmmd

Was Sie in der SBWL CMMD erwartet...

Wir vermitteln:

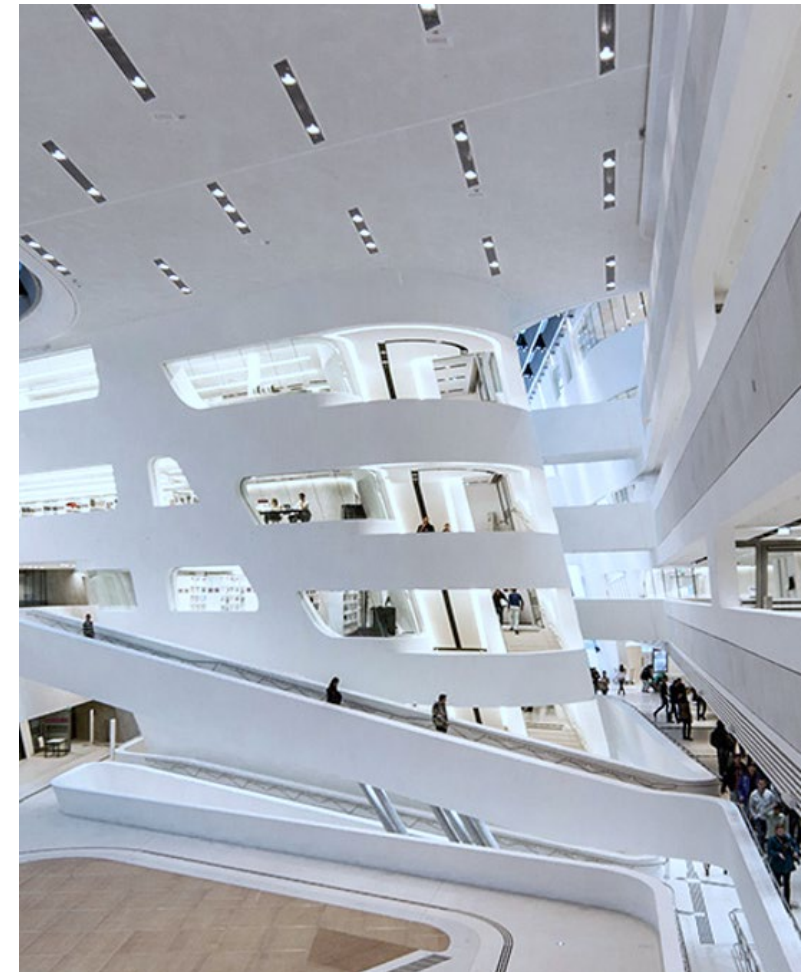
- soziale Kompetenzen
- methodisches Wissen
- starke theoretische Grundlagen
- Anwendung und Einblicke in die Praxis

- **Externe Kick-Off Tage** z.B. in Reichenau an der Rax

- Kurse 2, 3, 4 wahlweise auf Deutsch oder Englisch

- moderne Lernmethoden

- **Praxisvorträge** von Manager:innen renommierter Unternehmen, NGOs und Social Business – insbesondere in den Kursen 4 und 5



Kooperationspartner:innen in den Kursen sind ...

Asfinag
A|S|I|F|I|N|I|A|G

Donau Soja


News


Raiffeisen Bank
International


Vier Pfoten


Austrian Airlines


Fairtrade


ÖBB


Sacher Hotel



Wiener Zeitung


Baumit


Lenzing



ORF



Trześniewski


Bladescape


McKinsey



Porr


Vereinte Bühnen Wiens


Brembo, Italien


Mondolez


Post AG


VGT Verein gegen
Tierfabriken


Beitragsleistung zur Erreichung von SDG-Goals

- Social dimension of sustainability
- „Leaving no one behind“



Aufbau der SBWL CMMD und Studienempfehlung

Sequenzierung

Kurstitel

Sequenzierung	Kurstitel	
1. Semester	Kurs 1	▪ Organizational Behavior und Teamworkmanagement
	Kurs 2	▪ Grundlagen des Change Managements
	Kurs 3	▪ Methoden und Instrumente des Change Managements
2. Semester	Kurs 4*	▪ Strategisches Management und Organizational Design
	Kurs 5*	▪ Theorie, Praxis, Dialog

Details zu den Kursen



Kurs 1

Organizational Behavior und Teamworkmanagement



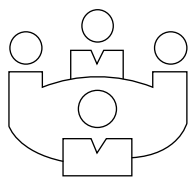
Überblick

- Externe Kick-off Tage
- Teamworkmanagement in einer Projektarbeit



Inhalte

- Formen von Einflussnahme
- Lernende Organisationen und deren Grundelemente
- Kooperation, Kommunikation Konfliktmanagement
- Leadership und Teamworkmanagement



Methoden

- Abfolge von Übungselementen, Feedbackschleifen und Reflexionseinheiten
- Theorieinputs
- begleitete Projektarbeit in einer Gruppe

Kick-Off Tage



Ao. Univ. Profⁱⁿ
Angelika Schmidt



Mag. Wolfgang Bernhuber
Systemischer Berater

Kurs 2

Grundlagen des Change Managements



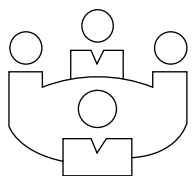
Überblick

- Theoretische Grundlagen des Change Managements



Inhalte

- Verschiedene „Klassiker“ der Management-Literatur neueste Erkenntnisse zu Leadership, Emotionen
- Faktor Zeit bei Change Prozessen
- Organisationsstruktur und Nachhaltigkeit sowie deren Relevanz in der Praxis



Methoden

Gruppendiskussionen, Analyse einer Dokumentation, Reflexionsarbeit, Fallstudien, Gruppenprojekt, Simulation eines globalen Unternehmens, Abschlusspräsentation in Form eines Mock Trials und Streitkultur

Einblicke...



Ao. Univ. Prof.ⁱⁿ
Angelika Schmidt



Dr. Laura Dobusch



Kurs 3

Methoden und Instrumente des Change Managements



Überblick

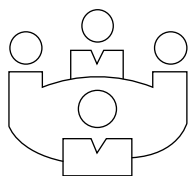
In Anwendungsbeispielen und mit durch die Durchführung eines eigenen Projekts wird der Umgang mit (Erhebungs)Methoden trainiert und die Nützlichkeit für den Einsatz in Veränderungsprojekten aufgezeigt.



Inhalte

Grundlagenwissen in qualitativer und empirischer Forschung wird vermittelt, wie zB. Hypothesenbildung, Operationalisierungen, Arten von Variablen, etc.

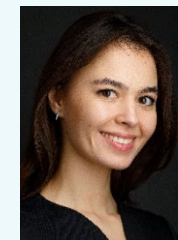
Im Rahmen des eigenen Projekts ist die Planung des Ablaufs und der Einsatz der gewählten Methoden und Instrumente zentral.



Methoden

Abwechslungsreiche didaktische Gestaltung der Inhalte, u.a. durch Analyse und Diskussion von Beispielstudien, Durchführung kleiner Pilotstudien, Gruppenarbeiten mit Peerfeedback, etc.

Einblicke...



Diana Muslimova BA, MSc.



MMag. Dr. Doris Schneeberger

Kurs 4 Strategisches Management und Organizational Design



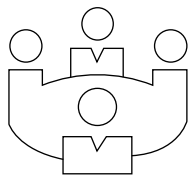
Überblick

Strategisches Management:
Analyse – Implementierung – Reflexion



Inhalte

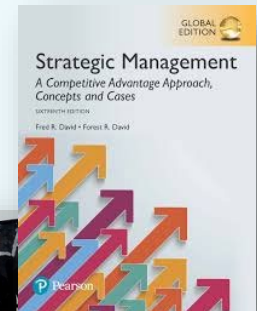
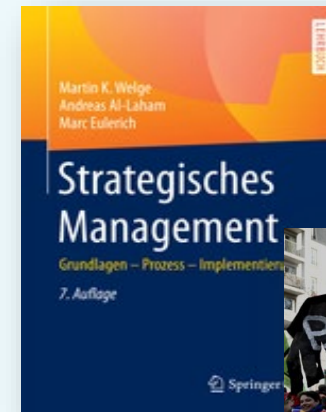
- Entwicklung, Bewertung und Anwendung von Unternehmensstrategien
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen
- externe und interne Analysetools, Ableitung von Management Implications
- kritische Reflexion vergangener, aktueller und zukünftiger Handlungsmuster



Methoden

Blended Learning LV mit Präsenz- und Distanzeinheiten:
Theorieinputs – Gruppenübungen – Case Studies –
Praktiker:innenvorträge – Videoanalysen –
Gruppenarbeit an einem selbstgewählten Fall –
Abschlusstest

Einblicke...



Magdalena Winkler
MSc (WU)



ao.Univ.Prof. Dr.
Jürgen Mühlbacher

Kurs 5

Theorie, Praxis, Dialog



Überblick

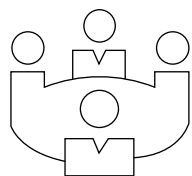
Abschluss: wertvolle Kontakte

- Top-Manager:innen
- NGOs
- Start-ups
- Aktivist:innen



Inhalte

Vier Praxisvorträge: Manager:Innen & Aktivist:innen
illustrieren Change Management anhand von
Beispielen aus ihrer Praxis



Methoden

Erstellung von Unternehmensprofilen - Praxisvorträge
- Reflexion der Vorträge - wissenschaftliche
Infragestellung - Mini Studie - Vorbereitung auf
Networking mit Manager:innen

Beispiele Praxisvorträge

McKinsey
& Company

OBB



Lenzing
Innovative by nature

News



brembo

Post

immigon



Univ.Prof. Dr.
Giuseppe Delmestri



Univ.Prof. Dr.
Helmut Kasper

Testimonials / Team



Was unsere Studierenden sagen...



„Unter der Spezialisierung Change Management lassen sich alle Aufgaben, Maßnahmen und Tätigkeiten zusammenfassen, die eine umfassende, bereichsübergreifende und inhaltlich weitreichende Veränderung – zur Umsetzung neuer Strategien, Strukturen, Systeme, Prozesse oder Verhaltensweisen – in einer Organisation bewirken sollen. Diese Spezialisierung hat mir genau das gelehrt. Sie hat mir gelehrt, dass man aus verschiedenen Perspektiven Veränderungen betrachten und beobachten sollte in Theorie wie auch in der Praxis und dass sich hinter jedem Veränderungsprozess eine Chance verbirgt.“

Carolina Bauer

*„Wir sind ständig mit Veränderungen konfrontiert, kennen aber nicht die Umstände und Prozesse, die im Hintergrund ablaufen. Um ein Verständnis dafür zu bekommen habe ich mich für die SBWL Change Management & Management Development entschieden. In der SBWL konnte ich sowohl die Theorie als auch die Praxis kennenlernen. Meiner Meinung nach war es sehr spannend nicht nur die gelernte Theorie selber anzuwenden, sondern auch in den Praxisvorträgen von erfahrenen Managern*innen zu lernen.“*

Jeanette Walser



„Die SBWL CMMD war auf verschiedenen Ebenen eine Bereicherung für mich. Besonders in Erinnerung geblieben sind mir die vielen praktischen Übungen, die wir im Laufe der SBWL durchgeführt haben. Durch diese Übungen sind die Inhalte definitiv besser im Gedächtnis geblieben. Gleichzeitig boten die Übungen und Gruppenarbeiten die Möglichkeit, Kontakte zu meinen Mitstudenten zu knüpfen und wertvolle Freundschaften zu schließen. Auch die ProfessorInnen waren sehr daran interessiert, die Studierenden näher kennenzulernen. Dadurch konnte ich leichter einen passenden Betreuer und ein geeignetes Institut für meine Bachelorarbeit finden. Insgesamt hat mir die SBWL CMMD nicht nur fachlich viel gebracht, sondern auch mein soziales Netzwerk erweitert.“

Joyce Stiernon

Fragen?

Sie haben noch Fragen?
Wenden Sie sich gerne direkt an unser Team.



We look forward to meeting you soon!



Univ. Prof. Dr. Giuseppe Delmestri

- Institutsvorstand
- Italien & Österreich
- #scientists4future



ao.Univ.Prof. Dr.in Angelika Schmidt

- Stellvertr. Institutsvorständin
- Verantwortung für SBWL
- Österreich
- Research Network Platform Economy



ao.Univ.Prof. Dr. Jürgen Mühlbacher

- Master Management
- Programmleiter
- Österreich
- Strategie & Change



Dr. Laura Dobusch

- Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Österreich



Magdalena Winkler BA MSc

- Doktorandin
- Deutschland
- Management & Change



MMag. Dr. Doris Schneeberger

- Doktorandin
- Österreich
- SAVT at WU (Stud. AG für Veganismus & Tierrechte)



Univ. Prof. Dr. Helmut Kasper

- Externer Lehrbeauftragter
- Österreich
- Executive Academy



Diana Muslimova BA, MSc.

- Doktorandin
- Österreich/Russland



Mag. Wolfgang Bernhuber

- Externer Lehrbeauftragter
- Österreich
- Systematischer Berater



Mag. Michaela Herzog

- Externe Lehrbeauftragte
- Österreich
- Lecturer



Yvonne Wachter

- Institutsassistentin
- Österreich
- Front Desk

Institut für Change Management und Management Development



VIENNA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND BUSINESS

cmmmd@wu.ac.at

Welthandelsplatz 1, Gebäude D2, 1020 Vienna, Austria

ao.Univ.Profⁱⁿ. Drⁱⁿ. Angelika Schmidt

T +43-1-313 36 - 4458

F +43-1-313 36 - 4458

angelika.schmidt@wu.ac.at

www.wu.ac.at/cmmmd